

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Junio 2018

Ciudad de México, a 5 de julio de 2018

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante junio de 2018 sus ventas ascendieron a **\$49,076 millones de pesos**, que representa un incremento de **13.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

Junio

Enero – Junio

| | 2018 Millones MXN | 2017 Millones MXN | % Crec. | 2018 Millones MXN | 2017 Millones MXN | % Crec. |
|-----------------------|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|----------------------|------------|
| México | 39,480 | 35,403 | 11.5 | 234,947 | 214,465 | 9.6 |
| Centroamérica* | 9,596 | 7,987 | 20.1 | 54,482 | 52,037 | 4.7 |
| Consolidado | 49,076 | 43,390 | 13.1 | 289,429 | 266,502 | 8.6 |

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **11.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, que considera todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **10.0%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas del 26 de mayo al 29 de junio de 2018** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 30 de junio de 2017, las ventas totales se incrementaron **10.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **8.7%**.

Crecimiento en Ventas México 2018

Calendario

| | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| Enero | 8.7 | 7.6 |
| Febrero | 10.1 | 8.9 |
| Marzo | 15.1 | 13.5 |
| Abril | 3.6 | 2.4 |
| Mayo | 8.6 | 7.2 |
| Junio | 11.5 | 10.0 |
| Enero - Junio | 9.6 | 8.2 |

Semanas Comparables

| Número de Semanas | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 4 | 11.6 | 10.4 |
| 4 | 10.5 | 9.3 |
| 5 | 13.2 | 11.6 |
| 4 | 3.6 | 2.3 |
| 4 | 8.2 | 6.8 |
| 5 | 10.2 | 8.7 |
| 26 | 9.7 | 8.3 |

Durante el mes de junio, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó en **7.5%** y el número de transacciones en nuestras tiendas aumentó **2.5%** a unidades iguales.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de julio de 2018



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **8.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **4.8%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2018 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

| | Calendario | | Semanas Comparables | | |
|----------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| | Unidades Totales % | Unidades Iguales % | Número de Semanas | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
| Enero | 7.3 | 3.0 | 4 | 11.3 | 6.9 |
| Febrero | 8.1 | 4.1 | 4 | 8.0 | 4.0 |
| Marzo | 18.8 | 13.9 | 5 | 16.4 | 11.2 |
| Abril | (1.5) | (5.4) | 4 | (1.2) | (5.1) |
| Mayo | 6.8 | 2.3 | 4 | 7.6 | 3.1 |
| Junio | 8.8 | 4.8 | 5 | 5.7 | 1.6 |
| Enero - Junio | 8.0 | 3.7 | 26 | 8.1 | 3.8 |

Aperturas

En el mes de **junio**, abrimos 9 unidades:

México: 8 unidades

- 3 **Bodegas Aurrerá:** 1 en San Luis Potosí, San Luis Potosí, 1 en Guadalajara, Jalisco y 1 en Ciudad Valles, San Luis Potosí
- 4 **Mi Bodegas:** 1 en Huitzucó, Guerrero, 1 en Villa Ávila Camacho, Puebla, 1 en Nanacamilpa, Tlaxcala y 1 en Camargo, Tamaulipas
- 1 **Bodegas Aurrerá Express**, en San Martín Obispo, Estado de México

Centroamérica: 1 unidad

- 1 **Tienda de Descuento:** en Managua, Nicaragua

Adicionalmente, en el mes de julio en **Centroamérica** hemos abierto 1 **Tienda de Descuento** en Las Vegas, Honduras

Responsabilidad Corporativa

En junio, **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida dentro del listado “Las 2000 empresas globales de Forbes” que clasifica a las empresas públicas más grandes del mundo.

En este mes, **Walmart de México y Centroamérica** fue situada en el tercer lugar del ranking de “Las 500 empresas más importantes de México”, que publica la revista Expansión, por sus resultados en ventas, utilidades, activos, pasivos, generación de empleos e integridad corporativa.

El formato Bodega Aurrerá, de **Walmart de México y Centroamérica**, por primera ocasión recibió el mes de junio la distinción por parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), el distintivo como “Marca Famosa” en México, por su trayectoria de productos y servicios con base en su popularidad en el público consumidor.

Durante el mes de junio se llevó a cabo la Marcha del Orgullo LGBTQ+, en el que por segundo año consecutivo, **Walmart de México y Centroamérica** participó en la misma. Esta marcha fue encabezada por Guilherme Loureiro, Presidente Ejecutivo y Director General de la compañía, acompañado de más de

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



500 asociados (empleados). **Walmart de México y Centroamérica** es una de las 49 empresas que integran el grupo de *Pride Connection* en apoyo a la diversidad e inclusión en las empresas y el país.

La revista del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), incluyó en el mes de junio a **Walmart de México y Centroamérica** en el *IndexAmericas* -que mide la sostenibilidad corporativa-, de las empresas. Este Índice es desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Interamericana de Inversiones (CU). **Walmart de México y Centroamérica** destaca como una de las tres compañías mexicanas entre las 100 empresas globales más sostenibles que operan en América Latina y el Caribe. Fue considerada por su compromiso por elevar la calidad de vida de las comunidades donde opera, y realizar actividades o acciones enfocadas en lograr estándares de operación respetuosos con el medio ambiente.

Las operaciones en Guatemala realizaron durante el mes de junio, una aportación por 250 mil dólares para la reconstrucción de viviendas e inserción de los damnificados, así como la instauración de Centros de Acopio en el país, debido al desastre natural ocasionado por las erupciones del Volcán de Fuego. Asimismo, **Fundación Walmart de México** donó más de cuatro mil despensas a través de la Cruz Roja Mexicana en apoyo a las familias guatemaltecas.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **junio de 2018**, operaba **3,182** unidades comerciales:

| 2,392 México | 790 Centroamérica |
|------------------------|--------------------------|
| 1,854 Bodegas Aurrerá: | 529 Tiendas de Descuento |
| 510 Bodegas | 95 Supermercados |
| 353 Mi Bodegas | 29 Walmarts |
| 991 Bodegas Express | 137 Bodegas |
| 271 Walmarts | |
| 163 Sam's Clubs | |
| 94 Superamas | |
| 10 Farmacias Medimart | |

Claves de Cotización

| Bolsa Mexicana de Valores: | Bloomberg: | Reuters: | Programa Patrocinado de ADR's: |
|----------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Walmex | Walmex* MM WMMVY US | Walmex.Mx WMMVY.Pk | WMMVY |

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de julio de 2018



Contactos

| Relación con Inversionistas | Comunicación Corporativa |
|--|--|
| <p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com</p> <p>María Guadalupe Hortega de Velasco (52-55) 2629-6000 ext.14366 maria.hortega@walmart.com</p> | <p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com</p> |

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de julio de 2018

