

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Febrero 2020

Ciudad de México, a 5 de marzo de 2020

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de febrero de 2020 sus ventas ascendieron a **\$50,514 millones de pesos**, lo que representa un incremento de **10.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Febrero			Enero – Febrero		
	2020 Millones MXN	2019 Millones MXN	% Crec.	2020 Millones MXN	2019 Millones MXN	% Crec.
México	41,323	37,584	10.0	86,252	80,699	6.9
Centroamérica*	9,191	8,328	10.4	18,474	17,363	6.4
Consolidado	50,514	45,912	10.0	104,726	98,062	6.8

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **10.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. En cuanto a ventas a unidades iguales, es decir, aquellas que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **8.3%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas del 1 al 28 de febrero de 2020** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 1 de marzo de 2019, las ventas totales incrementaron **4.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **3.3%**.

Crecimiento en ventas México 2020

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	4.2	2.7	5	5.0	3.5
Febrero	10.0	8.3	4	4.8	3.3
Enero - Febrero	6.9	5.3	9	4.9	3.4

Durante el mes de febrero, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó **3.5%** y el número de transacciones a unidades iguales incrementó **4.8%** con respecto al año anterior.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de marzo 2020

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias aumentaron **9.7%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **7.2%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2020 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	2.8	0.4	5	2.5	0.0
Febrero	9.7	7.2	4	3.6	1.3
Enero - Febrero	6.1	3.7	9	2.9	0.6

Aperturas

En el mes de **febrero**, abrimos **3** unidades:

En México **1** unidad:

- **1 Bodega Aurrerá Express:** en Monterrey, Nuevo León

En Centroamérica **2** unidades:

- **2 Tiendas de Descuento:** 1 en Alajuela y 1 en Guanacaste ambas en Costa Rica

Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos

En febrero, **Walmart de México y Centroamérica** fue reconocida por el Monitor Empresarial de Responsabilidad Corporativa (MERCOS) como la segunda empresa dentro de su listado "Las 100 empresas con Mejor Responsabilidad y Gobierno Corporativo en México", así como con el primer lugar dentro del sector autoservicio.

Walmart de México y Centroamérica obtuvo la 5ta. posición del ranking "Las 50 empresas con los Mejores Empleos", de la revista Mejores Empleos, por las políticas internas a favor de su personal, las remuneraciones, prestaciones, compensaciones, flexibilidad, así como la diversidad e inclusión de la compañía.

Bodega Aurrerá y **Superama**, formatos de **Walmart de México y Centroamérica**, fueron reconocidos dentro del listado "Las 30 marcas mexicanas más valiosas en 2020", que elabora *BrandZ* y *Kantar Millward Brown*. **Bodega Aurrerá** ocupó la tercera posición, siendo la que más crecimiento obtuvo en cuanto a su valor; **Superama** por su parte, ocupó la posición 23.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de marzo 2020



Durante febrero, en el ranking “eCommerce” de la revista Merca 2.0, que mide la importancia del volumen de ingresos por ventas digitales registradas en el país en los últimos años, **Walmart.com.mx** destacó en la posición 5; el lugar 8 fue ocupado por **Sams.com.mx**, y **Superama.com.mx** en el lugar 16. Este ranking busca dar un panorama sobre el comercio electrónico en México.

Fundación Walmart de México fue incluida en el “Informe Fundaciones 2019”, que publica el sitio web Las Empresas Verdes, dentro de la tercera posición. Este informe busca dar a conocer a las empresas que promueven la cultura y trabajo, así como el compromiso social de la sociedad civil. **Fundación Walmart de México** destacó tanto en la sección Fondos e Impacto en la Sociedad, así como en el apartado de Comunidades Atendidas y Focos de Acción.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **febrero de 2020** operaba **3,413** unidades comerciales:

2,572 México	841 Centroamérica
2,036 Bodegas Aurrera:	554 Tiendas de Descuento
541 Bodegas	99 Supermercados
395 Mi Bodegas	33 Walmarts
1,100 Bodegas Express	155 Bodegas
280 Walmarts	
163 Sam's Clubs	
93 Superamas	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.superama.com.mx

www.sams.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com	Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de marzo 2020

