

Walmart de México y Centroamérica reducirá el uso de plásticos en sus marcas propias

- Hacia 2025, los empaques de los productos de marcas propias serán 100% reciclables, compostables o reutilizables en México y estarán elaborados con un 20% de material reciclado.
- Eliminaremos el uso de plásticos difíciles de reciclar como el PVC y el poliestireno expandido, así como todo el plástico innecesario en los empaques de productos de marcas propias.

Ciudad de México, a 24 de abril de 2019.- **Walmart de México y Centroamérica**, en respuesta a la iniciativa promovida por la Fundación Ellen MacArthur, suscribió el pasado 29 de octubre de 2018 la Declaratoria Global sobre Plásticos, junto con más de 250 empresas de distintos países. La compañía se comprometió a reducir el uso del plástico en su operación y en productos de sus marcas propias, hacia 2025. Por ello, utilizará un 20% de material reciclado en la elaboración de los empaques de sus marcas, eliminará materiales como el PVC y el poliestireno expandido y todo el plástico innecesario en dichos productos.

“Conscientes de la importancia de cuidar nuestro medio ambiente, en **Walmart de México y Centroamérica** nos comprometemos a reducir los desechos de empaques de plástico de los productos de nuestras marcas, ofreciendo soluciones convenientes, innovadoras y de alto impacto. Igualmente, buscaremos sensibilizar a nuestras clientas para que utilicen menos bolsas de plástico, al tiempo que promoveremos el uso de bolsas reusables”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

La compañía continuará trabajando con sus socios comerciales y Organizaciones No Gubernamentales para impulsar estrategias que reduzcan el impacto ambiental.

Para conocer más sobre las acciones realizadas por **Walmart de México y Centroamérica**, visita el Informe Financiero y de Responsabilidad Corporativa 2018: <https://bit.ly/2Pq5G5H>

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



@WalmartMXyCAM



WalmartMexicoCAM



Walmart de México y Centroamérica

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de marzo de 2019 suman 3,259 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

