

Walmart de México y Centroamérica nombra a la nueva cabeza del área de Compras

- Mauricio Arnábar, actual Vicepresidente Senior de Sam's Club México ocupará el cargo de Vicepresidente Senior de Compras (CMO) dentro de la compañía.

Ciudad de México, a 28 de mayo de 2019.- Mauricio Arnábar, actual Vicepresidente Senior para Sam's Club México, ha sido designado para desempeñar el cargo de Vicepresidente Senior de Compras (CMO) para **Walmart de México y Centroamérica**, a partir del 1 de julio de 2019.

Mauricio cuenta con una trayectoria de 25 años, de los cuales 21 han sido dentro de **Walmart de México y Centroamérica**, en donde ha impulsado estrategias que propician el crecimiento y posicionamiento de la industria del *retail*.

Desde 1997 ha desempeñado distintos cargos dentro de las áreas de Compras de los 4 formatos de negocio de la empresa: **Superama, Bodega Aurrera, Walmart y Sam's Club**. En este último, llevó a cabo la transformación operacional, el incremento en la rentabilidad y la obtención de resultados sostenibles en el tiempo.

A partir de 2019, Mauricio también ocupa la Presidencia del Consejo de Diversidad e Inclusión de la compañía, que se divide en: Equidad de Género, Diversidad Sexual (LGBT+), Diversidad Generacional y Personas con Discapacidad.

La compañía está convencida de que Mauricio Arnábar seguirá contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas, buscando que éstas siempre encuentren los precios más bajos.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 30 de abril de 2019 suman 3,269 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).