

## Walmart de México y Centroamérica lanza BAIT, su servicio de telefonía móvil en México

- Propuesta con conectividad ilimitada<sup>1</sup> inédita en el mercado donde “Tus Compras te Conectan”.
- Walmart extiende BAIT a todo el país en sus formatos de Bodega Aurrera, Mi Bodega y Walmart.
- En apoyo a las familias mexicanas, voz, sms e internet ilimitados<sup>1</sup> gratuitos por 30 días durante junio y julio de 2020.

Ciudad de México a 17 de junio, 2020.- **Walmart de México y Centroamérica** ha decidido hacer un despliegue a nivel nacional de su exitoso programa llamado BAIT (Bodega Aurrera Internet y Telefonía).

El lanzamiento del servicio de telefonía de Walmart está impulsado por la mejor oferta de prepago del país, internet ilimitado por 50 pesos semanales y 200 pesos mensuales<sup>1</sup>, mientras se disfruta de una gran cobertura nacional y a la mejor velocidad disponible. Adicionalmente, en apoyo a las familias mexicanas, BAIT estará entregando 30 días de conectividad ilimitada gratis durante junio y julio del 2020, al adquirir la tarjeta SIM a un costo de 20 pesos.

“Ante la situación actual y la nueva normalidad que viviremos en pocos meses, estar conectado es esencial, y hacerlo a los precios más bajos nos permite cumplir con nuestra visión de ofrecer precios bajos para que las familias mexicanas puedan vivir mejor”, comentó Beatriz Núñez, Vicepresidenta de Crecimiento de **Walmart de México y Centroamérica**.

El gran diferenciador de BAIT es que, el plan de telefonía móvil está alineado con la búsqueda constante de innovación de la empresa, en donde la conectividad deber ser incluyente y accesible para que la población que habita en zonas remotas tenga acceso y pueda vivir una vida mejor. Además, la empresa lanza este programa con una propuesta de valor inédita en el mercado ya que al realizar compras y escanear el *ticket*, el cliente obtiene megas gratis para continuar conectado con sus seres queridos.

Walmart de México y Centroamérica  
[www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartMexicoCAM)

**Walmart de México y Centroamérica** es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de marzo de 2020 suman 3,416 unidades. En 2019, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ingresos por 646,846 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).

---

<sup>i</sup> Política de uso justo (PUJ): 5 Gigas x 50 pesos semanales y 20 Gigas por 200 pesos mensuales