

Walmart de México y Centroamérica inició hoy con la entrega de medio millón de bolsas reutilizables

- Participan 31 tiendas de los formatos Walmart y 31 del formato Bodega Aurrera en la CDMX
- Se entregará medio millón de bolsas reutilizables entre las 62 tiendas participantes, hasta agotar las mismas.

Ciudad de México a 10 de enero de 2020.- **Walmart de México y Centroamérica** inició hoy con la entrega de medio millón de bolsas reutilizables en sus formatos **Walmart** y **Bodega Aurrera** en la Ciudad de México, como parte del Acuerdo para la eliminación de bolsas de plástico y plásticos de un solo uso, firmado el pasado 27 de noviembre de 2019 con el Gobierno de la Ciudad de México.

Participan 62 tiendas en la Ciudad de México, en las que los clientes o familia podrán obtener una bolsa reutilizable de forma gratuita en la línea de cajas al realizar su compra, esto hasta agotar las 500 mil que la empresa acordó regalar durante el mes de enero.

“Sabemos que para tener un mejor planeta, gobierno, sociedad y empresas, tenemos que trabajar de manera conjunta. La entrega de este medio millón de bolsas reutilizables constituye un apoyo para nuestros clientes al tiempo que los sensibiliza e incentiva y refrenda el compromiso de **Walmart de México y Centroamérica** con el cuidado al medio ambiente”, comentó Gabriela Buenrostro, Vocera de **Walmart de México y Centroamérica**.

Asimismo, la empresa lleva a cabo diferentes iniciativas en materia de sustentabilidad, que arrojan los siguientes resultados: **Datos al cierre de 2018*

- 84% de las tiendas y clubes de la compañía en México se suministran con energía renovable
- 70% de los residuos generados son reciclados o reutilizados
- 32% del agua que la empresa consume es reutilizada
- Cuenta con 766 plantas tratadoras de agua
- Ahorro de 51,132 GJ de energía vs 2017
- 74% de avance en la meta Cero Residuos 2025

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de diciembre de 2019 suman 3,407 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).