

## Walmart de México y Centroamérica, incluida por tercer año consecutivo en el Índice Bloomberg de Equidad de Género

- Es la única compañía del sector autoservicio a nivel mundial que ha formado parte del Índice por tres años consecutivos
- Participaron 325 empresas pertenecientes a 50 industrias
- En la compañía, 36% de los cargos ejecutivos son ocupados por mujeres

Ciudad de México, a 22 de enero de 2020.- **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida en el Índice Bloomberg de Equidad de Género, siendo la única empresa del sector autoservicio a nivel mundial que ha formado parte del mismo por tres años consecutivos. Este Índice está conformado por 325 empresas pertenecientes a 50 industrias y mide las políticas internas y avances en la igualdad de oportunidades para sus empleados, proveedores y clientes.

### \*En Walmart de México y Centroamérica:

- 52% de sus empleados son mujeres
- 51% de las promociones que se hicieron fueron a mujeres
- El 36% de los cargos ejecutivos están ocupados por mujeres
- Cuenta con un 36% de participación de mujeres en su Consejo de Administración

“Para **Walmart de México y Centroamérica** las mujeres, al igual que los hombres, juegan un rol determinante para contribuir en el desarrollo del país, por ello, trabajamos en iniciativas para impulsar una fuerza laboral diversa. Ser incluidos por tercera ocasión en este Índice Bloomberg refuerza nuestro compromiso por crear las condiciones para el desarrollo del talento femenino en el ámbito laboral”, comentó Gabriela Buenrostro, Vocera de **Walmart de México y Centroamérica**.

En esta edición del Índice Bloomberg de Equidad de Género participaron 70% más empresas que en la edición anterior, así como 19 compañías pertenecientes al sector autoservicio.

\*Datos al cierre del 2018.

Walmart de México y Centroamérica  
[www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí), supermercados (Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos), bodegas (Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa), hipermercados (Walmart) y clubes de precios con membresías (Sam's Club), que al 31 de diciembre de 2019 suman 3,407 unidades. En 2018, Walmart de México y Centroamérica reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



WALMEX