

Walmart de México y Centroamérica fortalece las medidas tomadas frente a la situación del virus COVID-19

- Ha colocado acrílicos para protección en más de 14,000 líneas de cajas.
- Distribuirá cubrebocas para todos sus asociados(as) en tiendas, clubes y CEDIS.
- Ha contratado a 7,741 nuevos asociados (empleados) para atender el alto volumen y demanda.

Ciudad de México a 08 de abril, 2020.- Walmart de México y Centroamérica continúa monitoreando muy de cerca la evolución del virus COVID-19 y actuando de forma coordinada con las autoridades y sus diversas disposiciones en beneficio de la seguridad y bienestar de sus asociados, clientes, socios y proveedores.

Al respecto, ha reforzado las medidas implementadas en sus tiendas, clubes, centros de distribución (CEDIS) y oficinas, como:

- Colocación de acrílicos para protección en más de 14,000 líneas de cajas.
- Recepción de clientes y socios con solución antibacterial en los accesos.
- Distribución de cubrebocas para todos sus asociados(as) de tiendas, clubes y CEDIS.
- Actualización de la medida de sana distancia a 2 metros para mayor protección.
- Colocación de marcas en el piso para indicar la distancia correcta entre las filas.
- Indicación de entrar a las tiendas y clubes solo una persona por familia y apoyar a los adultos mayores y embarazadas a realizar sus compras.
- Sanitización y labores de limpieza profunda en carritos, zonas de alto tráfico, de contacto y uso común.
- Operación continua en horarios habituales de la gran mayoría de unidades.
- Trabajo remoto de los asociados ubicados en las oficinas centrales desde el 16 de marzo.
- Contratación de 7,741 nuevos asociados(as) para atender el alto volumen y demanda que se está presentando.
- Operación de todas las áreas de venta, lo que permite evitar aglomeraciones, al tener un promedio de distancia de aproximadamente 10 metros cuadrados entre clientes.
- Implementación de medidas adicionales de limpieza y seguridad en la entrega de productos a domicilio.
- Ampliación de la red de transporte y *picking* (recolección) para atender el alto volumen y tráfico de la operación.
- Entrega de apoyo económico y de 250 toneladas de alimento a más de 22,800 adultos mayores que brindan su valioso apoyo voluntario como empacadores en las tiendas, a través de **Fundación Walmart de México**.

“Estamos enfocados en salvaguardar el bienestar y la integridad de nuestros asociados, clientes, socios y proveedores, así como en garantizar abasto y brindar un buen servicio en todas nuestras tiendas y clubes. Continuaremos adoptando las medidas necesarias conforme la situación vaya evolucionando”, comentó Claudia de la Vega, Directora de Asuntos Corporativos de **Walmart de México y Centroamérica**.

Walmart de México y Centroamérica continuará realizando los esfuerzos necesarios para mantener el abastecimiento en sus operaciones a lo largo del país y de esta forma, contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de México y la región.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 29 de febrero de 2020 suman 3,413 unidades. En 2019, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ingresos por 646,846 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).