

## Walmart de México y Centroamérica anuncia Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas

- Consiste en acortar plazos de pago a las micro y pequeñas empresas que sean proveedores de bienes y servicios para la compañía.
- Se condonarán dos meses de renta a micro y pequeños arrendatarios de locales en sus unidades.

*Ciudad de México a 13 de abril, 2020.- Walmart de México y Centroamérica* anuncia que ha establecido un programa temporal para apoyar a sus proveedores micros y pequeños, que han quedado sin posibilidad de realizar sus actividades normales como resultado de las disposiciones emitidas ante pandemia COVID-19.

Los apoyos son los siguientes:

**Proveedores de Bienes y Servicios.** En México, la compañía tiene aproximadamente 30,000 proveedores de bienes y servicios, y una alta proporción son micro y pequeñas empresas que, ante la pandemia, enfrentan situaciones que dificultan su operación y hacen necesaria la liquidez. Para estos proveedores, se ha decidido acortar el periodo de pago a 7 días, los meses de abril, mayo y junio. Aquellos proveedores que consideren que se encuentran en este supuesto, deben acceder a nuestro sistema de Retail Link para conocer los requisitos para obtener este beneficio.

**Locatarios.** Aproximadamente 11,000 locales comerciales en arrendamiento a diversos tipos de negocios, utilizan espacio comercial en unidades de la compañía, ya sea dentro de la propia unidad o colindando con ésta. Muchos de estos locatarios son micro o pequeñas empresas, que han visto limitadas o impedidas sus operaciones por no ser consideradas actividades esenciales. En función a lo anterior, se condonará dos meses de renta; es decir, la renta correspondiente a los meses de abril y mayo. Las micro y pequeñas empresas que consideren ubicarse en este supuesto deben acercarse a su contacto en la División de Negocios Inmobiliarios de **Walmart de México y Centroamérica**.

“Nuestra visión es **Contribuir a Mejorar la Calidad de Vida de las Familias en México y Centroamérica**. En circunstancias como las que está viviendo nuestro país, fortalecemos nuestra visión y, como hemos anunciado anteriormente, ofrecimos apoyo a empacadores voluntarios, a los asociados de nuestras áreas operativas, entre otras acciones. Ahora, apoyamos a nuestros socios comerciales que son micro y pequeñas empresas. Seguiremos con este tipo de acciones, convencidos que, en estas situaciones, es esencial que todos contribuyamos para ayudar a los que más lo requieren”, comentó Guilherme Loureiro, Presidente Ejecutivo y Director General de **Walmart de México y Centroamérica**.

**#NosCuidamosEntreTodos**

Walmart de México y Centroamérica  
[www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

**Walmart de México y Centroamérica** es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 29 de febrero de 2020 suman 3,413 unidades. En 2019, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ingresos por 646,846 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).