

Walmart de México y Centroamérica es incluida en el Índice Bloomberg de Equidad de Género por segundo año consecutivo

- Es la única compañía del sector autoservicio que forma parte del Índice en dos años sucesivos
- 35% de sus cargos ejecutivos son ocupados por mujeres
- El Índice lo conforman 230 empresas pertenecientes a 10 industrias de 36 países

Ciudad de México, a 17 de enero de 2019.- **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida por segundo año consecutivo en el Índice Bloomberg de Equidad de Género, siendo la única empresa del sector autoservicio que forma parte del mismo. La compañía destacó por sus buenas prácticas en materia de equidad de género y por su avance en la igualdad de oportunidades para sus asociadas (empleadas), proveedoras y clientas. Algunos de estos resultados fueron:

- 51% de sus asociados son mujeres
- 35% de los cargos ejecutivos son ocupados por mujeres
- 50% de las promociones fueron a mujeres (7% más que el promedio del resto de las compañías incluidas en el Índice)

“Para **Walmart de México y Centroamérica** lo más importante es el talento. Por eso, impulsamos iniciativas para contar con una fuerza laboral diversa en género, experiencias y capacidades, fomentando un ambiente de trabajo óptimo que se traduce en mejores resultados. Formar parte del Índice Bloomberg de Equidad de Género por segundo año consecutivo, nos motiva a seguir desarrollando acciones que promuevan la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Este año, el Índice Bloomberg de Equidad de Género estuvo conformado por 230 empresas pertenecientes a 10 industrias de 36 países. Las compañías fueron evaluadas con base en su información pública en cuatro áreas: estadísticas sobre la participación de mujeres, políticas, involucramiento con la comunidad, así como productos y servicios.

Sobre el Índice Bloomberg de Equidad de Género:

Es un índice de referencia creado por Bloomberg que mide la igualdad de género y reconoce a las empresas por su divulgación y compromiso con el tema. Comprende un universo global de compañías de todos los sectores que se incluyen en la cobertura ESG (Environmental, Social and Governance, por sus siglas en inglés) de Bloomberg.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica





[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de diciembre de 2018 suman 3,249 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 573,265 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).