

Walmart de México y Centroamérica destaca los resultados de Responsabilidad Corporativa dentro de su Informe Anual 2017

- Integra la visión estratégica de la compañía con sus resultados financieros y sus avances en materia ambiental, social y de Gobierno Corporativo
- Reitera su compromiso por generar valor compartido para sus grupos de interés

Ciudad de México, a 21 de mayo de 2018.- **Walmart de México y Centroamérica** destaca los resultados de Responsabilidad Corporativa contenidos en su Informe Financiero y de Responsabilidad Corporativa 2017, *Más que una compra*. Este informe incorpora la visión estratégica de la compañía, sus resultados financieros y sus avances en materia ambiental, social y de Gobierno Corporativo, con lo cual, la empresa reitera su compromiso por generar valor compartido para todos sus grupos de interés.

“Los resultados de **Walmart de México y Centroamérica** en 2017 nos llenan de satisfacción, ya que nuestra aspiración es ser la cadena minorista más confiable para nuestras clientas, socios, asociados, proveedores, accionistas y las comunidades donde tenemos presencia. Para ello, seguiremos impulsando iniciativas que impacten de manera favorable en el ámbito social, ambiental y de Gobierno Corporativo, en beneficio de las familias mexicanas”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de la empresa.

Dentro del Informe Anual *Más que una compra* destacan los resultados en tres ejes:

1. Ambiental

- Es la empresa de autoservicio líder en el consumo de energía renovable, **91% de las tiendas y clubes de precio en México** son suministradas con energía limpia.

2. Social

- **Asociados:** Es el **principal empleador privado en México** con más de 198,000 asociados (empleados). Además, es una compañía que valora la diversidad y la inclusión, por lo que obtuvo la **certificación de la Norma Mexicana para la Igualdad Laboral y No Discriminación**.
- **Proveedores:** **94% de la mercancía** que se vende en México es **comprada en el país**. La empresa ha desarrollado a **más de 15,000 pequeños productores mexicanos**.
- **Comunidad:** Se donaron **40 millones de pesos** y más de **300 toneladas de apoyo** a través de las fuerzas armadas, a los damnificados de la Ciudad de México, Morelos y Puebla, por el terremoto ocurrido en septiembre.

3. Gobierno Corporativo

- Cuenta con un **Comité de Responsabilidad Corporativa**, dirigido por el Presidente Ejecutivo y Director General de **Walmart de México y Centroamérica**, para establecer la visión de la compañía a largo plazo.

Para conocer más sobre las acciones realizadas por **Walmart de México y Centroamérica**, visita nuestro Informe Financiero y de Responsabilidad Corporativa 2017 en: <https://bit.ly/2FrPAWN>

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 30 de abril de 2018 suman 3,160 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 569,367 mdp.. <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM)