

Walmart de México y Centroamérica amplía apoyo hacia todos sus proveedores del país

- Pone a disposición de todos sus proveedores en México, el Programa de Financiamiento a través de Factoraje a tasas competitivas.
- El programa permite convertir las cuentas por cobrar en efectivo inmediato.
- Los proveedores podrán disponer del pago anticipado del valor de las facturas en el momento que lo requieran.

Ciudad de México a 23 de abril, 2020.- En respuesta a la contingencia del COVID-19, **Walmart de México y Centroamérica** anuncia que, en adición al Plan de Apoyo para Micro y Pequeñas Empresas, liberado el 13 de abril de 2020, la compañía considera que las necesidades de capital y la condición actual podrían estar generando impacto en la operación de las empresas. Por tal motivo, pone a disposición de todos sus proveedores en México, el Programa de Financiamiento a través de Factoraje a tasas competitivas, con el cual reitera el apoyo que la compañía está brindando a sus socios comerciales.

Respecto a lo anterior, el Factoraje permite convertir las cuentas por cobrar en efectivo inmediato, orientado a satisfacer las necesidades de capital de trabajo de las empresas, proporcionándoles mayor liquidez y apoyándolas para cumplir sus compromisos y ciclo de producción. Por otra parte, los proveedores podrán disponer del pago anticipado del valor de las facturas en el momento que lo requieran.

Los proveedores que estén interesados en conocer el detalle y requisitos del Programa de Financiamiento a través de Factoraje de **Walmart de México y Centroamérica**, deberán acceder al sistema *Retail Link*: <https://retailink2.wal-mart.com> o podrán escanear el siguiente código QR:



#NosCuidamosEntreTodos

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 29 de febrero de 2020 suman 3,413 unidades. En 2019, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ingresos por 646,846 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).