

Walmart crea un horario especial de servicio a domicilio para personas en situación de riesgo por COVID-19

- El objetivo es otorgar un horario preferente para que realicen sus compras sin salir de casa a través de www.walmart.com.mx
- Los asociados(as) que realizan las entregas a domicilio mantienen las medidas de distanciamiento y sanitización recomendadas por las autoridades.
- El horario especial se está implementando en las 205 tiendas Walmart que cuentan con servicio a domicilio y *Pickup* a nivel nacional.

Ciudad de México a 22 de abril, 2020.- Walmart de México y Centroamérica, consciente de las medidas y disposiciones establecidas por las autoridades y en beneficio de la seguridad y bienestar de sus clientes, ha implementado un horario especial en las 205 tiendas **Walmart** que cuentan con servicio a domicilio y *Pickup* (recolección de pedido en tienda) a lo largo del país para personas en situación de riesgo por COVID-19.

Este beneficio se estableció para dar prioridad a la población vulnerable como: adultos mayores (60 años o más), mujeres embarazadas, personas con discapacidad, trabajadores del sector salud y personas que padecen enfermedades inmunodepresivas, cardíacas, pulmonares, renales, hepáticas, sanguíneas o metabólicas (como lo indica la Secretaría de Salud Federal), otorgándoles un horario preferente para realizar sus compras sin salir de casa.

A través del sitio web www.walmart.com.mx, los clientes podrán llenar su carrito con los artículos de su preferencia y una vez seleccionada la dirección de envío o la opción de *Pickup*, podrán elegir la fecha y el horario especial para “grupos de riesgo”, que será el primer horario disponible de cada día.

Walmart de México y Centroamérica está trabajando lo más rápido posible para garantizar el abasto de productos de alta demanda como papel higiénico, leche, percederos, abarrotes básicos y productos de limpieza; enfocado en brindar un buen servicio, privilegiando la seguridad de sus clientes.

“Este es uno de los más recientes esfuerzos que estamos realizando en la compañía durante la contingencia para brindar tranquilidad y apoyar a nuestros clientes más vulnerables, dándoles la confianza de que nuestros asociados que entregan mercancía a domicilio o preparan su pedido en la modalidad de *Pickup* están siguiendo las medidas de distanciamiento y sanitización

recomendadas por las autoridades”, comentó Claudia de la Vega, Directora de Asuntos Corporativos de **Walmart de México y Centroamérica**.

#NosCuidamosEntreTodos

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartMexicoCAM)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 29 de febrero de 2020 suman 3,413 unidades. En 2019, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ingresos por 646,846 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).