

Comunicado de prensa  
CP28-2018

## Walmart Cashi: más que efectivo, la primera app del sector autoservicio que revoluciona la forma de pago en México

- No es necesario contar con tarjeta de crédito.
- Permitirá que clientes y socios realicen pagos de luz, teléfono, celular, televisión, desde la comodidad del hogar, sin comisiones.
- Se establecieron alianzas con socios estratégicos como Spotify, Uber\*, entre otros.

Ciudad de México, a 7 de noviembre de 2018.- **Walmart de México y Centroamérica** desarrolló su propia aplicación de pago de servicios, sin necesidad de contar con una tarjeta de crédito.

Walmart Cashi: más que efectivo, está disponible a nivel nacional en los formatos de negocio: **Walmart, Superama y Sam's Club**, y antes de que concluya 2018, también podrá ser utilizada en el formato **Bodega Aurrera**.

Esta aplicación permite que clientes y socios realicen recargas de efectivo en la aplicación para que se convierta en dinero digital, con el cual podrán realizar pagos en tienda y/o club de precio, pago de servicios como teléfono, luz, celular, entre otros y en aplicaciones como Spotify y Uber\*, sin comisiones.

“Walmart Cashi nos da la posibilidad de fortalecer nuestra estrategia omnicanal, así como mejorar la experiencia de compra sin fricción. Hacia adelante seguiremos añadiendo funcionalidades como crédito, cupones directos en la app, programas de lealtad, pago en nuestros sitios de comercio electrónico, en beneficio de nuestras clientas y socios”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Para mayor información consulta la página de [www.cashi.com.mx](http://www.cashi.com.mx)

*\*Debido a disposiciones regulatorias locales, este método de pago no está disponible en CDMX y Área Metropolitana, Ciudad Obregón, Guaymas, Hermosillo, Mérida, Navojoa, Nogales, San Luis Potosí y San Luis Río Colorado.*

Walmart de México y Centroamérica  
[www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



**Walmart de México y Centroamérica** es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 30 de septiembre de 2018 suman 3,205 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 573,265 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).

