

Lanza Walmart de México y Centroamérica su Tech Day

- Este evento busca impulsar el uso de soluciones tecnológicas para la industria del retail
- Participan proveedores como NCR, NEC, Roomie y Honeywell

Ciudad de México, a 19 de diciembre de 2019.- **Walmart de México y Centroamérica** llevó a cabo un evento denominado Tech Day 1.0, el cual reunió a proveedores como NCR, NEC, Roomie y Honeywell, quienes presentaron propuestas tecnológicas para ser implementadas en la industria del retail.

A través de iniciativas como Tech Day 1.0, la compañía busca conocer e implementar lo último en tecnología para innovar y transformar la manera que operan sus tiendas y clubes, buscando una mejora continua en la experiencia de compra de los clientes y socios.

“Queremos ser más eficientes, ofrecer una mejor experiencia de compra todos los días y seguir generando valor con nuestra propuesta de precios bajos en beneficio de las familias mexicanas”, comentó Gabriela Buenrostro, vocera de **Walmart de México y Centroamérica**.

Con lo anterior, **Walmart de México y Centroamérica** avanza en términos de productividad y mejora continua.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartMexicoCAM)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 30 de noviembre de 2019 suman 3,380 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM). Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).