

Sam's Club abre sus puertas a los héroes de México durante la pandemia por COVID-19

- Del 20 de abril al 30 de mayo, Sam's Club permitirá hacer compras sin membresía a profesionales de la salud, bomberos, policías e integrantes del ejército y la marina, y de protección civil.
- La iniciativa está presente en los 163 Sam's Club a nivel nacional.
- El único requisito es presentar una identificación del lugar de trabajo.

Ciudad de México a 21 de abril, 2020.- **Sam's Club**, formato de negocio de **Walmart de México y Centroamérica**, abre sus puertas para que las personas que siguen trabajando, para mantener el orden y la sociedad en funcionamiento durante la emergencia sanitaria, puedan realizar compras sin necesidad de tener membresía, con la finalidad de reconocer y agradecer su gran labor.

Este beneficio aplica en los 163 **Sam's Club** a nivel nacional con una vigencia del 20 de abril al 30 de mayo y va dirigida a: médicos, enfermeros, paramédicos, policías, integrantes del Ejército y Marina, personal de hospitales en general, protección civil y bomberos. El requisito para tener acceso a esta iniciativa es identificarse como parte de los grupos considerados, mostrando una credencial con fotografía de su lugar de trabajo.

"Queremos reconocer el esfuerzo y trabajo de las personas que están en primera línea luchando por el bienestar de la población. Esta iniciativa es parte de las diversas acciones que en **Walmart de México y Centroamérica** estamos llevando a cabo para apoyar a las familias y comunidades mexicanas frente a esta situación de emergencia", comentó Claudia de la Vega, Directora de Asuntos Corporativos de **Walmart de México y Centroamérica**.

#NosCuidamosEntreTodos

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



@WalmartMXyCAM



WalmartMexicoCAM



Walmart de México y Centroamérica

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 29 de febrero de 2020 suman 3,413 unidades. En 2019, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ingresos por 646,846 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).