

Publican guía para realizar compras seguras e higiénicas en eCommerce durante la emergencia sanitaria por Covid-19

- Mediante la “Guía para la Preparación, Compra y Entrega de Pedidos de Comercio Electrónico. Durante la pandemia de Covid-19 en México”, se establece un protocolo estandarizado para que comercios, almacenes, empresas de entrega y todos los involucrados en el proceso puedan operar de manera segura.
- La guía es avalada por la AIMX, la ALAI, la AMITI, la AMVO, la ANTAD, Amazon, Farmacias Guadalajara, Jüsto, Mercado Libre, La Comer, Linio, Liverpool, Suburbia, Super Kompras, **Walmart de México y Centroamérica**, DHL, Estafeta, Fedex, Ocasa, Pickit, UPS, y con el apoyo del Servicio Postal Mexicano - Correos de México y COFINECE.

Ciudad de México a 02 de julio, 2020.- Tomando en consideración las mejores prácticas y recomendaciones de entidades sanitarias nacionales e internacionales, se diseñó la “Guía para la Preparación, Compra y Entrega de Pedidos de Comercio Electrónico. Durante la pandemia de Covid-19 en México”, como respuesta al aumento en el consumo por la vía digital. El documento busca procurar las medidas de sanidad pertinentes en las etapas de un pedido en línea, para resguardar la salud de todos los involucrados y mantener la confianza de los consumidores que desean recibir sus compras a domicilio.

Las agrupaciones y empresas que avalan dicha guía son: la Asociación de Internet MX (AIMX); la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI); la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI); la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO); la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD); Amazon, Farmacias Guadalajara, Jüsto, Mercado Libre, La Comer, Linio, Liverpool, Suburbia, Super Kompras, **Walmart de México y Centroamérica**, DHL, Estafeta, Fedex, Ocasa, Pickit, UPS y con el apoyo del Servicio Postal Mexicano - Correos de México, y el Consejo Nacional para el Fomento a la Inversión, el Empleo y el Crecimiento Económico (COFINECE).

La guía detalla las recomendaciones a seguir por los distintos agentes involucrados durante la preparación de un pedido en los centros de distribución, en supermercados, tiendas y oficinas; así como en el proceso de su transportación y entrega. Mediante estas recomendaciones se busca brindar una experiencia de compra segura y confiable para el consumidor final y, a la par, procurar la seguridad de los trabajadores que hacen posible el comercio electrónico en este complicado contexto.

Algunas de las principales buenas prácticas a seguir, además de las medidas universalmente recomendadas, son:

- Reforzar y vigilar el cumplimiento de rutinas de aseo general de alta frecuencia y profundidad.
- Generar planes de desinfección continua en lugares de uso común.

- Desinfectar diariamente artículos como carritos, cascos, montacargas, llaves, manubrios y el interior del vehículo utilizado para el manejo y entrega de los productos.
- Procurar el contacto mínimo con manijas, portones, picaportes, barandales y rejas que no sean fundamentales para concretar la entrega.

Al unificar criterios y definir mejores prácticas, la “Guía para la Preparación, Compra y Entrega de Pedidos de Comercio Electrónico. Durante la pandemia de Covid-19 en México” tiene como objetivo contribuir a que el proceso de compra por internet siga siendo confiable en medio de la pandemia y acotar el riesgo de contagios en cada etapa del proceso.

Walmart de México y Centroamérica continúa privilegiando ante todo la seguridad de sus clientes, brindándoles la confianza de acatar los protocolos adecuados para ofrecer una experiencia de compra segura, al mismo tiempo de salvaguardar el bienestar de las familias mexicanas.

#NosCuidamosEntreTodos

[DESCARGAR GUÍA](#)

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartMexicoCAM)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de marzo de 2020 suman 3,416 unidades. En 2019, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ingresos por 646,846 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).