

Comunicado de prensa
CP07-2020

Presenta Walmart de México y Centroamérica a la sexta generación de *Adopta una PyME*

- El programa busca desarrollar y contribuir con el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en el país
- 87% de los proveedores de la compañía son PyMEs

Ciudad de México, a 18 de febrero de 2020.- **Walmart de México y Centroamérica** presentó a la sexta generación de su programa *Adopta una PyME*, cuyo objetivo es impulsar y desarrollar a los pequeños y medianos empresarios del país, a fin de que logren incrementar sus ventas, capacidades operativas, financieras y logísticas.

Al día de hoy, *Adopta una PyME* ha capacitado y desarrollado a más de 400 proveedores, quienes mostraron un crecimiento acumulado del 42% en las últimas cinco generaciones, a través de la venta de más de 12,800 artículos en los formatos **Bodega Aurrera**, **Superama** y **Walmart** a nivel nacional.

“En **Walmex** impulsamos la proveeduría local y cada año integramos a más PyMEs a nuestro programa. Sabemos que con este tipo de acciones fomentamos el crecimiento económico en beneficio de México, por lo que seguiremos reconociendo e incentivando el emprendimiento en el país. *Adopta una PyME* nos permite ampliar nuestra oferta de productos y seguir creciendo de la mano de nuestros proveedores”, comentó Gabriela Buenrostro, vocera de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

La sexta generación de *Adopta una PyME* recibirá capacitación sobre el autoservicio, señalización, exhibición especial en piso de ventas, entre otras cosas, para impulsar sus capacidades en general.

El 87% de los proveedores de **Walmart de México y Centroamérica** son PyMEs.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de enero de 2020 suman 3,410 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).

