

La Bolsa Mexicana de Valores otorga a Walmart de México y Centroamérica el reconocimiento al Medio Ambiente del IPC Sustentable

- **Obtuvo la calificación más alta en esta categoría**

Ciudad de México, a 4 de junio de 2018.- En el marco del “Noveno Foro de Emisoras” organizado por la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), **Walmart de México y Centroamérica** recibió el reconocimiento al Medio Ambiente del Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable (IPC Sustentable) por haber obtenido la calificación más alta en la categoría de Medio Ambiente.

“Nuestra aspiración es ser la cadena minorista más confiable para todos nuestros grupos de interés. Por eso, impulsamos iniciativas ambientales que nos permitan ser un referente en estos temas. Recibir el reconocimiento al Medio Ambiente del IPC Sustentable, nos motiva a seguir implementando mejores prácticas en cuidado ambiental, que impacten positivamente en las comunidades donde tenemos presencia”, señaló Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**

En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** generó ahorros por más de 400 millones de pesos por sus iniciativas de sustentabilidad. Al respecto, destacan los siguientes resultados:

- **91% de las tiendas y clubes de precio en México** son suministrados con energía renovable.
- **73% de avance** en la **meta cero residuos**.
- **44,070 ton CO₂eq** de **emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) evitadas** por iniciativas de logística de la compañía.
- **Certificación del 97% de granjas acuícolas**.
- **Más de 2,000 productos de menor impacto ambiental** vendidos.

Fue en 2011 cuando la Bolsa Mexicana de Valores lanzó al mercado el IPC Sustentable, que engloba a las empresas que destacan en materia de sustentabilidad. El Índice evalúa los criterios ESG (por sus siglas en inglés): Ambiental, Social y Gobierno Corporativo.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica





[Walmart de México y Centroamérica](#)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 30 de abril de 2018 suman 3,160 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 569,367 mdp.. <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM)