



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

Walmart 
México y Centroamérica

Comunicación Corporativa
Tel. 52 83 01 00 Ext 17907, 18005 y 18237
www.walmartmexico.com
e-mail: comunicacion@walmart.com

Comunicado de prensa
CP16-2020

Gobierno de la Ciudad de México y Walmart de México y Centroamérica lanzan conjuntamente el programa “Los Esenciales”

- En el marco de la emergencia vinculada al COVID-19, el Gobierno de la Ciudad de México y Walmart de México y Centroamérica lanzaron conjuntamente el programa “Los Esenciales”, en apoyo a la economía familiar.
- El Programa incluye 125 artículos, los cuales se venderán a los precios más bajos del mercado por un periodo de 60 días, a partir del 10 de abril.
- “Los Esenciales” opera únicamente en las tiendas Bodega Aurrera del Valle de México; en próximas semanas, la compañía buscará replicar el modelo en el resto del país.

Ciudad de México a 20 de abril, 2020.- En el marco de la emergencia sanitaria nacional vinculada a la epidemia por coronavirus COVID-19, el Gobierno de la Ciudad de México y **Walmart de México y Centroamérica** crearon conjuntamente un programa de apoyo a la economía de las familias mexicanas, denominado “Los Esenciales”.

“Los Esenciales” incluye 125 artículos – desde alimentación básica hasta artículos para la limpieza del hogar – que se venderán a los precios más bajos del mercado, sin cambio, por un periodo de 60 días, a partir del 10 de abril. Actualmente, el programa está disponible en las tiendas del formato **Bodega Aurrera (Bodega Aurrera y Bodega Aurrera Express)**, ubicadas en el Valle de México.

En el marco del lanzamiento virtual de “Los Esenciales”, la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum Pardo, comentó: “Es así, trabajando juntos, gobierno, iniciativa privada y sociedad, como mejor podemos enfrentar esta emergencia sanitaria. Si todos unimos voluntades, podremos salir adelante para seguir construyendo una ciudad próspera, innovadora y de derechos. La cooperación de todos es fundamental y este apoyo que se otorga a través de un programa que cubra las necesidades esenciales de las familias es muestra de ello”.

Por su parte, la Vicepresidenta Senior de Bodega Aurrera, Lilia Jaime, subrayó que “**Bodega Aurrera** siempre ha sido aliada de los mexicanos en tiempos difíciles y ahora más que nunca estamos comprometidos con apoyar la economía de las familias mexicanas”.

Finalmente, Lilia Jaime agradeció la coordinación con el Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, Lic. Fadlala Akabani, para hacer posible el plan de apoyo “Los Esenciales”. Agregó que, en las próximas semanas, la compañía buscará replicar el modelo en el resto del país.

#NosCuidamosEntreTodos



Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 29 de febrero de 2020 suman 3,413 unidades. En 2019, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ingresos por 646,846 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).