

## Expandmex gana el Premio Innovación Sustentable 2019 de Walmart de México y Centroamérica

- Por su proyecto para elaborar pintura a base de residuos de poliestireno expandido (unicel) o cristal reciclado.
- En su séptima edición, la convocatoria del Premio recibió 179 proyectos.
- La compañía entregó 150 mil pesos a los 3 primeros lugares como capital semilla.

Ciudad de México a 13 de febrero, 2020.- **Walmart de México y Centroamérica** llevó a cabo su séptima edición del *Premio Innovación Sustentable*, en conjunto con Socialab, la cual tiene como objetivo convocar a jóvenes menores de 30 años, mexicanos o extranjeros que radiquen en México, a inscribir proyectos que beneficien y cuiden al medio ambiente.

La empresa destina 150 mil pesos a los tres primeros lugares, como capital semilla, así como una beca para entrar en un programa de pre-aceleración de 16 semanas para desarrollar sus ideas en un modelo de negocio.

Los proyectos reconocidos en esta edición, fueron:

- **Primer lugar.** – “Expandmex” (Tlaxcala), proyecto acreedor a 70 mil pesos de capital semilla, que produce pintura a base de residuos de poliestireno expandido (unicel) o cristal reciclado y posee propiedades para protección y recubrimiento de asfalto, madera, metales y concreto, aplicación en carreteras, tuberías y exteriores.
- **Segundo lugar.** – “Bi-use” (Aguascalientes), iniciativa acreedora a 50 mil pesos de capital semilla, que recolecta, desintoxica y recicla las colillas de cigarro para crear mobiliario sustentable.
- **Tercer lugar.** – “Pure Organic Power” (Morelos), proyecto acreedor a 30 mil pesos de capital semilla, que realiza papel a base de excremento de vaca.

Asimismo, por segundo año consecutivo, se reconocieron tres proyectos con mención honorífica para que puedan participar junto a los ganadores, en el proceso de pre-aceleración. Estos proyectos fueron:

- “Box – bi”: Estantes verticales que reducen la merma de productos perecederos en el sector autoservicio.
- “Solar4Eat”: Alimentos deshidratados con energía solar provenientes de las mermas de productos agropecuarios.
- “Microponic”: Busca crear ciudades verdes a través de sus huertos espirales inteligentes.

Cabe destacar que la elección se hizo entre 179 proyectos inscritos en dicha convocatoria, así como los que formaron parte del Laboratorio de Emprendimiento e Innovación Ambiental, que se creó por primera vez en esta séptima edición. Este Laboratorio estuvo enfocado a detectar problemáticas de sustentabilidad en las tiendas de autoservicio.

“Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso por hacer más sustentable la industria del *retail*, y al mismo tiempo, motiva a las nuevas generaciones para emprender y desarrollar ideas en beneficio del medio ambiente. Para **Walmart de México y Centroamérica**, la sustentabilidad es un factor fundamental en nuestra ambición de ser la cadena omnicanal más confiable para nuestros distintos grupos de interés”, resaltó Gabriela Buenrostro, vocera de **Walmart de México y Centroamérica**.

Para obtener más información sobre los proyectos del Premio Innovación Sustentable 2019, visita: <http://www.premioinnovacionsustentable.com/>

Walmart de México y Centroamérica  
[www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

**Walmart de México y Centroamérica** es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de enero de 2020 suman 3,410 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).