

Comunicado de prensa
CP24-2020

Bodega Aurrera lanza la iniciativa “Los Esenciales para Este Regreso a Clases” con más de 60 artículos a un precio fijo ante la emergencia sanitaria por el COVID-19

- Los precios se mantendrán fijos del 3 de agosto al 18 de septiembre en apoyo a la economía de las familias mexicanas.
- El programa incluye más de 60 artículos básicos de la lista escolar a los precios más bajos del mercado en más de 2,000 tiendas Bodega Aurrera del país.

Ciudad de México a 03 de agosto, 2020.- **Bodega Aurrera**, formato de negocio de **Walmart de México y Centroamérica**, consciente de la situación que está viviendo el país a causa de la emergencia sanitaria y de la importancia de la educación para miles de estudiantes mexicanos, ha decidido lanzar “**Los Esenciales para Este Regreso a Clases**”, un programa de apoyo a la economía familiar que ofrece más de 60 artículos básicos de la lista escolar, mismos que podrán adquirirse a los precios más bajos y que se mantendrán congelados en las más de 2,000 **Bodegas Aurrera** a nivel nacional.

“**Los Esenciales para Este Regreso a Clases**” incluirá artículos como: cuadernos, papelería, escritura, oficina, cintas adhesivas, entre otros, y tendrá una vigencia del 3 de agosto al 18 de septiembre en tiendas **Bodega Aurrera**, **Mi Bodega** y **Bodega Aurrera Express**.

“Sabemos que, hoy más que nunca, estamos viviendo momentos difíciles, por ello, continuamos reforzando nuestro compromiso para apoyar la economía de las familias mexicanas a través de ‘**Los Esenciales para Este Regreso a Clases**’. Cuando estamos unidos, siempre salimos adelante, y en **Bodega Aurrera** estamos juntos por tu bien”, subrayó Lilia Jaime, Vicepresidenta Senior de **Bodega Aurrera**.

#NosCuidamosEntreTodos

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 30 de junio de 2020 suman 3,428 unidades. En 2019, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ingresos por 646,846 mdp. <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).

