

Bodega Aurrera lanza la iniciativa “Los Esenciales” con más de 100 artículos a un precio fijo ante la emergencia sanitaria por el COVID-19

- Los precios se mantendrán fijos durante 60 días en apoyo a la economía de las familias mexicanas.
- Aplica en los formatos Bodega Aurrera, Mi Bodega y Bodega Aurrera Express del Valle de México desde el 10 de abril.
- Estará disponible en los formatos de Bodega Aurrera, Mi Bodega y Bodega Aurrera Express en toda la República Mexicana a partir del 20 de abril.

Ciudad de México a 14 de abril, 2020.- **Bodega Aurrera**, formato de negocio de **Walmart de México y Centroamérica**, consciente de la situación que está viviendo el país a causa de la emergencia sanitaria, ha decidido lanzar “**Los Esenciales**”, un plan de apoyo que ofrece 125 artículos al precio más bajo y sin cambios para cubrir las necesidades esenciales de los mexicanos.

Durante esta iniciativa, los artículos incluidos se mantendrán con un precio fijo durante 60 días. “Los Esenciales” tendrán una vigencia del 10 de abril al 10 de junio en el Valle de México, y a partir del 20 de abril en las más de 2,000 tiendas de los formatos: Bodega Aurrera, Mi Bodega y Bodega Aurrera Express de todo el país.

“**Bodega Aurrera** siempre ha sido aliada de los mexicanos en tiempos difíciles. Ahora más que nunca, estamos trabajando para crear iniciativas como “Los Esenciales”, con el compromiso de apoyar la economía de las familias mexicanas y así, seguir contribuyendo a mejorar su calidad de vida”, comentó Lilia Jaime, Vicepresidenta Senior de **Bodega Aurrera**.

Al cierre de febrero 2020, **Bodega Aurrera** cuenta con 541 Bodegas Aurrera, 395 Mi Bodegas y 1,100 Bodegas Aurrera Express.

#NosCuidamosEntreTodos

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 29 de febrero de 2020 suman 3,413 unidades. En 2019, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ingresos por 646,846 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).