

Walmart Villa Coapa reabre sus puertas en la Ciudad de México

- La reapertura generará 225 empleos directos
- Cuenta con una inversión de 226 millones de pesos y características de accesibilidad para ofrecer un servicio inclusivo

Ciudad de México, a 30 de mayo de 2019.- Con una inversión de 226 millones de pesos, **Walmart de México y Centroamérica** anunció la reapertura de su tienda **Walmart Villa Coapa**, la cual generará 225 empleos directos en la Ciudad de México.

En línea con las políticas y prácticas a favor de la diversidad e inclusión de la compañía, esta tienda cuenta con características especiales de diseño universal en accesos interiores y exteriores, mobiliario accesible, botones de ayuda y guías táctiles, entre otros, para dar mayor accesibilidad a personas con alguna discapacidad, además de contar con personal capacitado para ofrecer un servicio inclusivo.

“Estamos muy contentos por la reapertura de esta tienda y refrendamos nuestro compromiso de seguir generando empleos, brindando más acceso y acercando nuestra propuesta de valor a las familias mexicanas. Queremos ser la cadena omnicanal líder en el país”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 30 de abril de 2019 suman 3,269 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).