

Walmart de México y Centroamérica sigue reinventando el *retail* con su propuesta omnicanal

- En su formato Walmart, destaca la innovación de la torre *Pickup*, ubicada en Toreo, como opción única en su tipo en México para brindar una experiencia de compra en línea más ágil y sencilla
- Otras innovaciones son las áreas de *Pickup* dentro y fuera de las tiendas, los quioscos electrónicos, la entrega de súper a domicilio expandido a 113 tiendas Walmart del país y la tienda Walmart Mario Colín, al ser 100% omnicanal

Ciudad de México, a 16 de mayo de 2019.- **Walmart de México y Centroamérica** continúa reinventando las reglas del *retail* para que sus clientes(as) y socios(as) disfruten de una experiencia de compra más ágil y sencilla, que les ahorre tiempo y dinero. Por eso, la compañía ha realizado diversas innovaciones en sus tiendas, clubes, sitios de comercio electrónico y aplicaciones.

En lo que se refiere a su formato Walmart, algunos de los avances más recientes son:

- **Torre *Pickup*.**- Innovación tecnológica única en su tipo en México, ubicada dentro de Walmart Toreo en la Ciudad de México. En ella, los clientes pueden recoger a través de un código QR, y de forma ágil y sencilla, sus compras realizadas en línea.
- **Áreas de *Pickup*.** Zonas especialmente destinadas para que los clientes recojan sus compras cómodamente desde su automóvil.
- **Entrega de abarrotes a domicilio.**- Servicio de envío para compras de súper, el cual, en 2018 se expandió a 113 tiendas del formato Walmart en el país.
- **Quioscos electrónicos.**- Brinda a los clientes soluciones integrales de manera personalizada para cualquier opción de compra.
- **Walmart 100% omnicanal.**- Es la tienda Walmart Mario Colín, ubicada en el Estado de México, que cuenta con báscula de auto-pesado, módulo de pedidos de salchichonería, pantallas de catálogo extendido, servicio de auto-escaneo y área de *Pickup*. En 2018, esta tienda fue nominada como "Tienda del Año" por la firma británica de consultoría de autoservicio IGD.
- **Actualización de la aplicación de Walmart.**- Ahora, los clientes pueden realizar sus compras más ágilmente y en menor tiempo, a través de opciones como 'De tu lista al carrito' (walmart.com.mx), con la que pueden ver los productos que han comprado recurrentemente y agregar aquellos que requerirán en próximas compras.

"En **Walmart de México y Centroamérica** nuestras clientas están en el centro de nuestras decisiones, por eso, seguiremos innovando a fin de brindarles opciones para atender sus distintos hábitos de compra, sin fricciones. Con estas iniciativas buscamos que puedan comprar lo que quieran, cuando quieran y recogerlo donde quieran", destacó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 30 de abril de 2019 suman 3,269 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).