

## Walmart de México y Centroamérica inauguró un nuevo Centro de Distribución para eCommerce en Guadalajara

- Se invirtieron 190 millones de pesos para la realización de este proyecto.
- Esta apertura mejorará la promesa de entrega de 2 días dentro de la zona metropolitana de Guadalajara.

Ciudad de México, a 6 de mayo de 2019.- **Walmart de México y Centroamérica** inauguró un nuevo Centro de Distribución (CEDIS) en Guadalajara, Jalisco, que estará destinado a la entrega de mercancías generales de su sitio **Walmart.com.mx**.

En este proyecto, la compañía invirtió \$190 millones de pesos para mejorar la promesa de entrega de dos días dentro de la zona metropolitana de Guadalajara.

Este Centro de Distribución impactará positivamente a los estados de: Jalisco, Guanajuato, Sinaloa, Aguascalientes, San Luis Potosí, Michoacán, Nayarit, Colima, Baja California Sur, Durango y Zacatecas.

“Estamos muy contentos de estar construyendo 4 Centros de Distribución de manera simultánea en el país. La apertura de este CEDIS en Guadalajara refrenda nuestro compromiso de ampliar nuestra capacidad logística para atender mejor a nuestros clientes, cumplir nuestra promesa de valor y ganar en *on demand*. En su momento comunicaremos las aperturas de nuestros nuevos CEDIS en Monterrey, Mérida y Chihuahua”, señaló Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

**Walmart de México y Centroamérica** seguirá invirtiendo en proyectos que beneficien a las familias mexicanas para que puedan seguir ahorrando tiempo y dinero.

Walmart de México y Centroamérica  
[www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

**Walmart de México y Centroamérica** es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de marzo de 2019 suman 3,259 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).