

## Walmart de México y Centroamérica lanza *Reciclamanía*

- Fomenta la educación de cuidado al medio ambiente e impulsa una cultura del reciclaje
- Se llevará a cabo el domingo 28 de abril en 20 tiendas Bodega Aurrera, Superama y Walmart de la Ciudad de México, Estado de México y Nuevo León
- Se acopiarán botellas de agua y refresco, recipientes para artículos de higiene personal y limpieza, envolturas y bolsas de plástico para pan de barra o tostadas, entre otros

*Ciudad de México a 8 de abril de 2019.- Walmart de México y Centroamérica*, en alianza con, Colgate Palmolive, Dow, Ecolana, Grupo AIEEn, Grupo Bimbo, Grupo Modelo, Grupo Nestlé México, L'Oréal México, Mustela México y Tetra Pak México, organiza el evento *Reciclamanía*, que se llevará a cabo el domingo 28 de abril de las 10:00 horas a las 15:00 horas en 20 tiendas Bodega Aurrera, Superama y Walmart de la Ciudad de México, Estado de México y Nuevo León.

*Reciclamanía*, fomenta la educación del cuidado al medio ambiente e impulsa una cultura del reciclaje, para evitar que los residuos sean enviados a rellenos sanitarios. Algunos de los materiales que se acopiarán durante el evento son: botellas de agua y refresco, recipientes para artículos de higiene personal (champú, cremas corporales, detergente líquido, suavizante, entre otros), envolturas y bolsas de plástico para pan de barra o tostadas, cápsulas de café, botellas de vidrio para productos alimenticios, envases de cartón laminado, tubos de crema dental y cepillos de dientes.

En esta versión de *Reciclamanía* no se estarán recibiendo pilas o electrónicos, ya que el principal enfoque es el acopio de los materiales para empaque y envases de vidrio, PET, plásticos hechos a base de polietileno y polipropileno, así como cartón laminado.

Los módulos de acopio de *Reciclamanía* se ubicarán en el estacionamiento de las tiendas participantes y los interesados, sólo deben llevar sus recipientes vacíos y limpios para que sean clasificados y recabados. Después, podrán participar en diferentes dinámicas para ganar premios que incentivan la cultura del reciclaje. Los residuos acopiados con el apoyo de empresas como ECOCE y BIOBOX serán destinados a las plantas de reciclaje en México de Biopappel, Grupo AIEEn, Recicley, Industria Mexicana de Reciclaje (IMER), así como a las plantas de vidrio de Grupo Modelo y de plástico de Teknopellets.

“Uno de los objetivos de sustentabilidad de la compañía para 2025, es no enviar residuos a rellenos sanitarios y *Reciclamanía* nos ayuda a avanzar en esa dirección. Estamos convencidos de que sumando esfuerzos con nuestros clientes y proveedores, contribuiremos a cuidar el medio ambiente de las comunidades en las que operamos”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Los centros de acopio de residuos son los siguientes:

<b>Ciudad de México</b>	
1	Bodega Aurrera Bolivar
2	Walmart Tlalpan
3	Walmart Taxqueña
4	Walmart Las Águilas
5	Walmart Eduardo Molina
6	Walmart Buenavista
7	Walmart Toreo
8	Superama Santa Fe
9	Walmart Miramontes
<b>Estado de México</b>	
10	Walmart Periférico Cuautitlán
<b>Monterrey</b>	
11	Bodega Aurrera Los Fresnos
12	Walmart Miguel Alemán
13	Walmart La Fe
14	Walmart Félix Cuevas
15	Walmart Las Torres
16	Walmart Lincoln
17	Walmart Guadalupe
18	Walmart Chapultepec
19	Walmart San Nicolás
20	Walmart Santo Domingo

Después del 28 de abril, los interesados podrán consultar [ecolana.com.mx](http://ecolana.com.mx), para conocer los centros de acopio que permanecerán abiertos durante todo el año, así como nuevos módulos de acopio cercanos a sus hogares.

Además de *Reciclamanía*, **Walmart de México y Centroamérica** cuenta con otras iniciativas de reciclaje para clientes como *Reciclando por tu comunidad* (en alianza con Coca Cola y Ciel), *Recicla la lata* (en colaboración con Grupo Herdez) y *Reciclar para ganar* (en alianza con Grupo AIEn). Cabe señalar que en 2018, la compañía tuvo un avance en México del 74% en su objetivo Cero Residuos.

Walmart de México y Centroamérica  
[www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



**Walmart de México y Centroamérica** es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31

de marzo de 2019 suman 3,259 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).