

Fundación Walmart de México lanza su Convocatoria de Proyectos Monetarios 2019

- En los últimos 3 años se donaron cerca de 120 millones de pesos para el desarrollo de más de 70 proyectos seleccionados
- Estará vigente hasta el 24 de marzo de 2019
- Las categorías que participan son Pequeño Productor y Combate al Hambre

Ciudad de México a 5 de marzo de 2019.- **Fundación Walmart de México** lanzó su Convocatoria de Proyectos Monetarios 2019, que tendrá vigencia hasta el 24 de marzo del año en curso, para recibir proyectos sociales dirigidos a poblaciones en situación de pobreza de zonas rurales y urbanas.

Las categorías que participan en la convocatoria son:

- 1) Pequeño Productor: Impulsa el desarrollo de capacidades productivas y habilidades comerciales de pequeños productores mexicanos, cuyos productos son de manufactura y perecederos. Por primera ocasión en esta categoría, todos los proyectos financiados deberán participar en un proceso de certificación universitaria sobre Inclusión Productiva.
- 2) Combate al Hambre: Busca asegurar la alimentación y apoyar programas de nutrición infantil, a través de proyectos autosustentables.

“En **Walmart de México y Centroamérica** tenemos el firme propósito de crear e impulsar programas que promuevan el desarrollo y la calidad de vida de las familias mexicanas. Durante los últimos 3 años, hemos donado cerca de 120 millones de pesos a más de 70 organizaciones sin fines de lucro a lo largo del país. Este 2019, queremos seguir contribuyendo con la seguridad alimentaria, en apoyo al combate a la pobreza”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Dentro de los requisitos para participar en la Convocatoria se encuentran:

- Ser una organización sin fines de lucro, con autorización vigente para recibir donativos deducibles de impuestos.

- Contar con un proyecto 100% compatible con las categorías de la Convocatoria y presentarlo en línea dentro de la vigencia establecida.
- Colaborar de manera ágil con un proceso de revisión e investigación de la donataria. Dicho proceso permite determinar la viabilidad de otorgar donativos a la institución correspondiente.
- Preparar un video con duración de 3 a 5 minutos que describa el proyecto y utilice imágenes del lugar donde se desarrollará.
- En caso de ser requerido, acudir a las entrevistas presenciales con el equipo de **Fundación Walmart de México** y/o el Comité de Pre-Selección.

Los proyectos seleccionados por el Consejo de la **Fundación Walmart de México** se darán a conocer durante la segunda semana de agosto de 2019.

Consulta todos los detalles sobre la Convocatoria de Proyectos Monetarios 2019, en la siguiente liga: <https://www.walmartmexico.com/convocatoria-de-proyectos>

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartMexicoCAM)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de enero de 2019 suman 3,252 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).