

Walmart de México y Centroamérica reconoce a sus proveedores de Resurtido, Logística y Transporte de 2018

- Las categorías premiadas fueron Proveedor de Resurtido, Proveedor de Logística, Transporte Estratégico, Transporte en Desarrollo, Proveedor Last Mile y Proveedor Flota Dedicada

Ciudad de México, a 20 de febrero de 2019.- **Walmart de México y Centroamérica** reconoció a algunos sus socios comerciales en las categorías de Resurtido, Logística y Transportes, que contribuyeron de manera estratégica para que la compañía alcanzara sus objetivos de negocio, durante 2018.

El galardón al *Proveedor de Resurtido* fue otorgado a La Costeña, debido a su participación de forma activa en iniciativas estratégicas de la compañía y a su apoyo con entregas directas. El premio al *Proveedor de Logística* fue entregado a Procter & Gamble, que tuvo una mejora sustancial en todos sus procesos y mostró gran apertura para trabajar de manera colaborativa.

En Transporte, se reconoció a Transportes Urgentes de Nuevo León como *Proveedor de Transporte Estratégico* y a Movimientos Terrestres de Carga como *Proveedor de Transporte en Desarrollo*.

Para la parte de eCommerce, se dieron los galardones *Proveedor Last Mile* para Servicios al Super Beta y *Proveedor Flota Dedicada* para Transportes Pitic. Ambos proveedores destacaron por la aplicación de las tecnologías desarrolladas por Walmart, a través de diferentes aplicaciones, así como por la productividad en las entregas y la puntualidad de sus operadores.

“En **Walmart de México y Centroamérica** reinventamos las reglas del *retail* de la mano de nuestros socios comerciales. Por eso, premiamos a los proveedores de Resurtido, Logística y Transporte que durante 2018 hicieron posible que brindáramos un servicio de excelencia a nuestras clientas. Seguiremos trabajando de manera conjunta con nuestros proveedores para contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas,” resaltó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali), supermercados (Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos), bodegas (Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa), hipermercados (Walmart) y clubes de precios con membresías (Sam's Club), que al 31 de enero de 2019 suman 3,252 unidades. En 2018, Walmart de México y Centroamérica reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).