

55 proveedores integrarán la quinta generación del programa *Adopta una PyME*

- Ofrecerán 600 productos en tiendas Bodega Aurrera, Superama y Walmart del país
- En las primeras cuatro generaciones se impulsaron a casi 400 proveedores

Ciudad de México, a 18 de febrero de 2019.- En 2019, **Walmart de México y Centroamérica**, a través de su programa *Adopta una PyME*, apoyará a 55 proveedores, que ofrecerán 600 productos en las tiendas **Bodega Aurrera, Superama y Walmart** a nivel nacional. Estos proveedores, se sumarán a los casi 400 que han sido impulsados en las cuatro generaciones anteriores.

Adopta una PyME apoya a pequeños y medianos empresarios a incrementar sus ventas y desarrollar sus capacidades operativas, financieras y logísticas. Algunos de los beneficios que los proveedores recibirán en 2019 serán la promotoría compartida, cursos de capacitación sobre autoservicio y posicionamiento de sus productos en medios de comunicación.

“A través de *Adopta una PyME*, los casi 400 pequeños y medianos empresarios que han sido impulsados en los últimos cuatro años han generado ventas por más de 12 mil millones de pesos. Queremos ser la empresa minorista más confiable para todos nuestros grupos de interés, por lo que estamos convencidos que seguir impulsando este programa, nos permite crecer de la mano de nuestros proveedores para contribuir juntos al desarrollo del país en beneficio de las familias mexicanas”, destacó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Los 55 proveedores de la quinta generación de *Adopta una PyME* son provenientes de los siguientes 17 estados: Aguascalientes, Baja California, CDMX, Chiapas, Coahuila, Colima, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora y Veracruz.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de enero de 2019 suman 3,252 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp. <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).

