

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Septiembre 2018

Ciudad de México, a 4 de octubre de 2018

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante septiembre de 2018 sus ventas ascendieron a **\$48,224 millones de pesos**, que representa un incremento de **9.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

Septiembre

Enero – Septiembre

	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.
México	39,345	36,309	8.4	354,628	325,606	8.9
Centroamérica*	8,879	7,922	12.1	81,436	76,645	6.3
Consolidado	48,224	44,231	9.0	436,064	402,251	8.4

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **8.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, que considera todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **6.9%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas del 1 de septiembre al 28 de septiembre de 2018** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 29 de septiembre de 2017, las ventas totales se incrementaron **6.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **4.9%**.

Crecimiento en Ventas México 2018

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	8.7	7.6
Febrero	10.1	8.9
Marzo	15.1	13.5
Abril	3.6	2.4
Mayo	8.6	7.2
Junio	11.5	10.0
Julio	7.3	5.9
Agosto	7.5	5.9
Septiembre	8.4	6.9
Enero - Septiembre	8.9	7.5

Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	11.6	10.4
4	10.5	9.3
5	13.2	11.6
4	3.6	2.3
4	8.2	6.8
5	10.2	8.7
4	9.4	8.1
5	7.0	5.5
4	6.3	4.9
39	9.0	7.6

Durante el mes de septiembre, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó en **4.1%** y el número de transacciones en nuestras tiendas aumentó **2.8%** a unidades iguales.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

4 de octubre de 2018



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **7.9%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **4.0%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2018 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	7.3	3.0	4	11.3	6.9
Febrero	8.1	4.1	4	8.0	4.0
Marzo	18.8	13.9	5	16.4	11.2
Abril	(1.5)	(5.4)	4	(1.2)	(5.1)
Mayo	6.8	2.3	4	7.6	3.1
Junio	8.8	4.8	5	5.7	1.6
Julio	2.1	(1.0)	4	5.1	1.7
Agosto	4.6	1.6	5	3.6	0.7
Septiembre	7.9	4.0	4	7.0	3.0
Enero - Septiembre	6.9	3.0	39	7.1	3.1

Aperturas

En el mes de **septiembre**, abrimos 9 unidades:

México: 5 unidades

- 4 **Bodegas Aurrerá Express:** 1 en Acuitlapilco, Estado de México, 2 en Guadalajara, Jalisco, 1 en Puebla, Puebla
- 1 **Superama:** 1 en Huixquilucan, Estado de México

Centroamérica: 4 unidades

- 3 **Tiendas de Descuento:** 1 en Cortés, Honduras, 1 en Masaya, Nicaragua y 1 en Alajuela, Costa Rica
- 1 **Walmart:** en Masaya, Nicaragua

Adicionalmente, en el mes de octubre hemos abierto 2 unidades:

México 1 **Mi Bodega** en Cajeme, Sonora

Centroamérica: 1 **Bodega** en Ahuachapan, El Salvador

Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos

En el mes de septiembre, **Walmart de México y Centroamérica** dio a conocer Zona 18®, su área de innovación en México, cuyo objetivo es generar soluciones a temas estratégicos de la compañía, así como impulsar la transformación digital a través de la generación de productos y proyectos enfocados en buscar mejores formas de servir a sus clientes y socios.

La operación en **Honduras**, en el mes de septiembre, recibió por onceavo año consecutivo el sello de Empresa Socialmente Responsable (RSE) otorgado por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social (Fundahrse). El distintivo es otorgado con el objetivo de reconocer a las empresas que durante el año se esfuerzan por impulsar programas y proyectos en beneficio de las comunidades donde operan.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

4 de octubre de 2018



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **septiembre de 2018**, operaba **3,205** unidades comerciales:

2,406 México	799 Centroamérica
1,866 Bodegas Aurrerá:	534 Tiendas de Descuento
510 Bodegas	95 Supermercados
356 Mi Bodegas	31 Walmarts
1,000 Bodegas Express	139 Bodegas
273 Walmarts	
163 Sam's Clubs	
94 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.superama.com.mx

www.sams.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com	Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com
María Guadalupe Horteiga de Velasco (52-55) 2629-6000 ext.14366 maria.horteiga@walmart.com	

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

4 de octubre de 2018

