

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Agosto 2018

Ciudad de México, a 6 de septiembre de 2018

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante agosto de 2018 sus ventas ascendieron a **\$48,889 millones de pesos**, que representa un incremento de **7.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

Agosto

Enero – Agosto

	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.
México	40,076	37,295	7.5	315,282	289,297	9.0
Centroamérica*	8,813	8,073	9.2	72,557	68,724	5.6
Consolidado	48,889	45,368	7.8	387,839	358,021	8.3

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **7.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, que considera todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **5.9%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas del 28 de julio al 31 de agosto de 2018** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 1 de septiembre de 2017, las ventas totales se incrementaron **7.0%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **5.5%**.

Crecimiento en Ventas México 2018

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	8.7	7.6
Febrero	10.1	8.9
Marzo	15.1	13.5
Abril	3.6	2.4
Mayo	8.6	7.2
Junio	11.5	10.0
Julio	7.3	5.9
Agosto	7.5	5.9
Enero - Agosto	9.0	7.6

Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	11.6	10.4
4	10.5	9.3
5	13.2	11.6
4	3.6	2.3
4	8.2	6.8
5	10.2	8.7
4	9.4	8.1
5	7.0	5.5
35	9.3	7.9

Durante el mes de agosto, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó en **4.2%** y el número de transacciones en nuestras tiendas aumentó **1.7%** a unidades iguales.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de septiembre de 2018



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **4.6%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **1.6%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2018 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	7.3	3.0	4	11.3	6.9
Febrero	8.1	4.1	4	8.0	4.0
Marzo	18.8	13.9	5	16.4	11.2
Abril	(1.5)	(5.4)	4	(1.2)	(5.1)
Mayo	6.8	2.3	4	7.6	3.1
Junio	8.8	4.8	5	5.7	1.6
Julio	2.1	(1.0)	4	5.1	1.7
Agosto	4.6	1.6	5	3.6	0.7
Enero - Agosto	6.8	2.8	35	7.1	3.1

Aperturas

En el mes de **agosto**, abrimos 11 unidades:

México: 7 unidades

- 1 **Mi Bodega:** en Teolochocho, Tlaxcala
- 4 **Bodegas Aurrerá Express:** 1 en Tizayuca, Hidalgo, 1 en Nezahualcóyotl, Estado de México, 1 en Cuernavaca, Morelos y 1 en Reynosa, Tamaulipas.
- 2 **Walmarts:** 1 en Iztapalapa, Ciudad de México y 1 en León, Guanajuato.

Centroamérica: 4 unidades

- 2 **Bodegas:** 1 en San José, Costa Rica y 1 en Poptúm, Guatemala
- 1 **Tienda de Descuento:** en Guatemala, Guatemala
- 1 **Walmart:** en La Libertad, El Salvador

Adicionalmente, en el mes de septiembre hemos abierto 2 unidades

México 1 **Superama** en Huixquilucan, Estado de México

Centroamérica: 1 **Tienda de Descuento** en Cortés, Honduras

Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos

En agosto, la revista Institutional Investor dio a conocer su “Noveno Ranking anual en Latinoamérica”, donde los analistas destacan a **Walmart de México y Centroamérica** en los siguientes rubros: 1er. lugar como mejor equipo de Relación con Inversoristas; 2do. lugar como mejor programa de Relación con Inversoristas; 3er. lugar como empresa con mejores prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo; 1er. lugar como mejor reunión con analistas. Asimismo, **Guilherme Loureiro**, Presidente Ejecutivo y Director General de la compañía, ocupó la 2da. posición como Mejor CEO; **Olga González**, Vicepresidenta Senior de Finanzas y CFO, ocupó el 1er. lugar como Mejor CFO y **Pilar de la Garza**, Directora de Relación con Inversoristas, ocupó el 1er. lugar como Mejor Ejecutivo de Relación con Inversoristas.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de septiembre de 2018



En el mes de agosto, **Walmart de México y Centroamérica** fue reconocida por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) “La empresa con mejor reputación corporativa” dentro del sector autoservicio y 8vo lugar en el ranking de “las 100 empresas con mejor reputación corporativa en México”. Este reconocimiento es el resultado de una evaluación global que integra la percepción y valoración de 15 fuentes de información con la realidad de los méritos reputacionales, avalado por KPMG.

Walmart de México y Centroamérica fue incluida en el mes de agosto dentro del ranking “Las 500 empresas más importantes de América Latina”, de la revista América Economía. La compañía ocupa la séptima posición en el listado, por las ventas netas en dólares obtenidas al cierre de 2017.

Durante el mes de agosto, en las operaciones de **Guatemala**, se concluyó la construcción de 50 módulos habitacionales temporales que albergarán a más de 1,000 guatemaltecos damnificados por el Volcán de Fuego. La construcción fue ejecutada en alianza con la organización TECHO y asociados voluntarios de los diferentes formatos de negocio de la compañía. Para dicha construcción, la operación de **México y Centroamérica** realizó una donación de 250 mil dólares en beneficio de 200 familias.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **agosto de 2018**, operaba **3,197** unidades comerciales:

2,402 México	795 Centroamérica
1,862 Bodegas Aurrerá:	531 Tiendas de Descuento
510 Bodegas	95 Supermercados
356 Mi Bodegas	30 Walmarts
996 Bodegas Express	139 Bodegas
273 Walmarts	
163 Sam's Clubs	
94 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.superama.com.mx

www.sams.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com</p> <p>María Guadalupe Hortega de Velasco (52-55) 2629-6000 ext.14366 maria.hortega@walmart.com</p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com</p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de septiembre de 2018

