

Walmart de México y Centroamérica lanza “Walmart Cashi”

- En esta primera fase, Puebla es el estado donde darán inicio las operaciones de Walmart Cashi, aplicación única en el mercado cuyo objetivo es simplificar la vida de los consumidores
- Destaca el pago de servicios como luz, teléfono, entre otros, desde la comodidad del hogar

Ciudad de México, a 14 de agosto de 2018.- En línea con la transformación digital de **Walmart de México y Centroamérica**, a partir de hoy, los consumidores en Puebla podrán empezar a interactuar con Walmart Cashi, la nueva aplicación de la compañía, única en el mercado mexicano.

Walmart Cashi es una innovación tecnológica que complementa la oferta de valor de **Walmart de México y Centroamérica**, permitiendo que la recarga de efectivo en la aplicación se convierta en dinero digital para realizar pagos de servicios y súper de una manera más fácil, segura y sin necesidad de contar con una tarjeta de crédito.

“El poder lanzar Walmart Cashi nos llena de satisfacción, ya que estamos seguros de que con esta plataforma nuestras clientas y socios tendrán la oportunidad de acceder a servicios digitales que antes no podían, ahorrándoles tiempo para que vivan mejor”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Para este proyecto, la compañía estará realizando un lanzamiento gradual, donde la aplicación se podrá utilizar en Sam’s Club La Noria, Superama La Noria y Sam’s Club Hospital General, hasta llegar a cubrir la totalidad de tiendas y clubes de precio en el estado de Puebla. En esta fase, la aplicación está disponible para Android y en semanas posteriores para iOS.

A corto plazo se tiene previsto que Walmart Cashi se pueda utilizar en todos los formatos de negocio de la compañía: **Superama, Sam’s Club, Bodega Aurrera y Walmart** en todo el país con mayores funcionalidades que logren satisfacer las necesidades de los consumidores.

Actualmente, **Walmart de México y Centroamérica** cuenta con 104 unidades de negocio en el estado de Puebla: 28 Bodega Aurrera, 40 Bodega Aurrera Express, 19 Mi Bodega, 5 Sam’s Club, 3 Superama y 9 Walmart. La compañía ha invertido más de 6,290 millones de pesos en el estado, y ha generado más de 7,782 empleos directos y 5,135 empleos indirectos.

Para mayor información consulta la página de www.cashi.com.mx

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de julio de 2018 suman 3,186 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 573,265 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).