

Lanza Walmart de México y Centroamérica convocatoria al Premio Innovación Sustentable 2018

- La convocatoria estará abierta del 6 de agosto al 24 de septiembre
- Se destinarán 150 mil pesos como capital semilla a los tres primeros lugares, que entrarán a un programa de pre-aceleración para convertir su idea en negocio
- Este año, adicional a la convocatoria abierta se realizará un evento que reunirá a emprendedores e investigadores, para que desarrollen una idea de negocio social

Ciudad de México, a 6 de agosto de 2018.- **Walmart de México y Centroamérica** en colaboración con Socialab, convoca al *Premio Innovación Sustentable* por sexto año consecutivo. El objetivo de este premio es promover e impulsar las ideas y proyectos de jóvenes interesados en contribuir al cuidado del medio ambiente.

La convocatoria estará abierta del 6 de agosto al 24 de septiembre y en ésta, podrán participar jóvenes mexicanos menores de 30 años o extranjeros radicados en México. Los interesados podrán inscribir sus ideas o proyectos enfocados a soluciones innovadoras para hacer más sustentable al sector de comercio minorista, o bien, desarrollar propuestas que fomenten el consumo responsable y estilos de vida más sustentables.

La selección de los proyectos se llevará a cabo mediante la metodología de Socialab - organización sin fines de lucro que apoya a emprendedores-, que consta de cuatro fases: Ideación, Co-creación, Boot Camp y Pitch Final. La selección la realizan jueces académicos y representantes del sector privado.

Este 2018, en el marco de la convocatoria del *Premio Innovación Sustentable*, se llevará a cabo un evento paralelo del 21 al 23 de septiembre, para que investigadores presenten algún proyecto patentado o por patentar a emprendedores y estos, desarrollen una idea de negocio social. Los equipos seleccionados de esta fase, junto con los proyectos elegidos de la convocatoria abierta, pasarán a la final del *Premio*, en la que presentarán sus ideas ante un jurado de expertos. Esta final, se realizará el 15 de noviembre.

Walmart de México y Centroamérica destinará 150 mil pesos como capital semilla, que serán distribuidos entre los tres proyectos ganadores de la siguiente manera:

- Primer lugar: \$70,000
- Segundo lugar: \$50,000
- Tercer lugar: \$30,000

Asimismo, los tres proyectos ganadores entrarán a un programa de pre-aceleración de 16 semanas para desarrollar y validar su modelo de negocio.

“Para **Walmart de México y Centroamérica** es importante seguir fomentando y promoviendo las ideas de los jóvenes. El diferenciador de este año fue ampliar la iniciativa a emprendedores e investigadores con el propósito de lograr un impacto positivo en el medio ambiente, en beneficio de nuestro entorno. Durante los 6 años que se ha abierto la convocatoria al *Premio Innovación Sustentable*, hemos destinado más de 3.5 millones de pesos para desarrollar estos proyectos”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Ganadores de años anteriores

Año	Nombre del proyecto	Descripción
2013	Agricultura Urbana “MOL”	Olla de cultivo hidropónico que permite la producción de hortalizas y hierbas como lechuga, jitomate, chile y cilantro, para autoconsumo. Esta olla puede instalarse fácilmente en azoteas, balcones, terrazas y patios.
2014	Acuaponix	Comercialización de un ecosistema casero donde pueden cultivarse peces y plantas para alimentación humana.
2015	Gas Verde	Generación de biodigestores, una tecnología más eficiente con la que la materia orgánica se degrada, generando gas metano que puede ser utilizado para producir electricidad.
2016	Aselus	Iluminaria híbrida que cuenta con paneles solares, baterías y material reciclado.
2017	Switch Off	Dispositivo de ahorro de energía, que se activa cuando los aparatos electrodomésticos están apagados pero conectados.

Para obtener mayor información sobre las bases del *Premio de Innovación Sustentable 2018*, visita: <http://www.premioinnovacionsustentable.com/>

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 30 de junio de 2018 suman 3,182 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 573,265 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).