

## Walmart de México y Centroamérica obtiene Distintivo de Empresa Socialmente Responsable por 18 años consecutivos

- Es la única compañía del sector autoservicio que ha recibido este reconocimiento por 18 años consecutivos.
- Destaca por sus resultados en sustentabilidad, apoyo a la comunidad, desarrollo de pequeños productores mexicanos, entre otros.

*Ciudad de México, a 15 de mayo de 2018.- Walmart de México y Centroamérica* recibió por decimoctavo año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR®). Destacan acciones como: ser el principal empleador privado en el país; que el 53% de su plantilla en México son mujeres; ser la única empresa del sector autoservicio que recibe este reconocimiento por 18 años consecutivos; ser la empresa de autoservicio líder en consumo de energía renovable y la única del sector que cuenta con la Norma Mexicana para la Igualdad Laboral y No Discriminación.

El Distintivo Empresa Socialmente Responsable es entregado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI) y por la Alianza por la Responsabilidad Social (AliaRSE). Dicho distintivo se otorga a diversas empresas que promueven e impulsan una cultura de competitividad responsable a través de metas de negocio que busquen el éxito de la empresa y contribuyan al bienestar de la sociedad.

“Para **Walmart de México y Centroamérica** la Responsabilidad Corporativa es estratégica, por eso, desarrollamos iniciativas que abarcan temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo con el propósito de influir positivamente en nuestras clientas, socios, proveedores, asociados y comunidades donde tenemos presencia. Estamos muy contentos de recibir por 18 años consecutivos este reconocimiento que nos motiva a buscar la mejora continua en beneficio de las familias mexicanas”, señaló Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Resaltan los siguientes resultados en materia de Responsabilidad Corporativa:

- **Sustentabilidad: 91% de las tiendas y clubes** de precio de la compañía son suministradas con energía renovable.
- **Comunidad: Se realizaron más de 75,000 participaciones voluntarias** de asociados, familiares, clientas y socios, a través de **más de 1,700 jornadas de voluntariado** impulsadas por **Fundación Walmart de México**. Asimismo, se canalizaron **29,971 toneladas de alimento** donadas para **más de un millón de personas**.

- **Asociados:** 53% de los asociados en México **son mujeres**. Se obtuvo la **certificación** de la **Norma Mexicana para la Igualdad Laboral y No Discriminación**.
- **Proveedores:** Ha desarrollado a **más de 15,000 pequeños productores mexicanos**. Del total de ventas de la empresa, el **96%** proviene de **productos comprados en el país**.

Para conocer más sobre las acciones realizadas por **Walmart de México y Centroamérica**, visita el Informe Financiero y de Responsabilidad Corporativa de la compañía en: <https://bit.ly/2FrPAWN>

Walmart de México y Centroamérica  
[www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

**Walmart de México y Centroamérica** es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 30 de abril de 2018 suman 3,160 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 569,367 mdp.. <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM)