

## Walmart de México y Centroamérica reafirma su compromiso con el medio ambiente

- 91% de sus tiendas en México son suministradas con energía renovable
- En México, se avanzó al 73% de la meta global de la compañía en la generación de cero residuos para 2025
- Los programas *Recicla por tu comunidad* y *Recicla la lata*, acopiaron 6.8 toneladas de PET y 3.5 toneladas de aluminio, respectivamente

Ciudad de México, a 19 de abril de 2018.- **Walmart de México y Centroamérica** destacó sus principales avances en materia sustentable, entre los que se encuentran los temas de energía, emisión de Gases Efecto Invernadero (GEI) y reciclaje de residuos.

En el tema de energía, en México hubo un ahorro del 1.41%, equivalente a 12,112,637 Giga Joules, generado por los 6 parques eólicos y las 2 plantas hidroeléctricas con las que cuenta la compañía, mismas que suministran de energía renovable al 91% de las tiendas en todo el país.

Asimismo, se evitó la generación de 44,070 toneladas de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) debido a las iniciativas de Logística Inversa y Backhaul, que optimizan la recolección y entrega de productos en los Centros de Distribución.

La compañía a nivel global tiene una meta hacia 2025 de generar cero residuos. En México, el avance de la meta ha sido del 73%, mientras que en Centroamérica del 50% al cierre de 2017.

Estos avances han sido motivados por programas como *Recicla por tu comunidad*, en alianza con Coca-Cola, que acopió 6.8 toneladas de PET y botes aluminio para la fabricación de 100 pupitres y 10 bancas donados en el Estado de México. Y el programa *Recicla la lata*, coordinado con Herdez, colectó 3.5 toneladas de aluminio con las que se fabricaron calefactores solares para comunidades en situación vulnerable.

“En **Walmart de México y Centroamérica** estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente. Seguiremos trabajando de la mano de nuestros socios comerciales para lograr que nuestras tiendas y los productos que vendemos sean más sustentables, reduciendo así el impacto ambiental”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Conoce más sobre las iniciativas de cuidado al medio ambiente de **Walmart de México y Centroamérica** en el Informe de Responsabilidad Corporativa, a través de la liga: <https://bit.ly/2FrPAWN>

Walmart de México y Centroamérica  
[www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

**Walmart de México y Centroamérica** es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de marzo de 2018 suman 3,156 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 569,367 mdp.. <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).