

Comunicado de prensa
CP07-2018

Walmart de México y Centroamérica reconoce a Grupo Lala como Proveedor del Año 2017

- Destaca por sus sólidos resultados, propuestas diferenciadas e implementación de nuevos procesos

Ciudad de México, a 22 de marzo de 2018.- **Walmart de México y Centroamérica** premió a Grupo Lala como Proveedor del Año 2017, por sus sólidos resultados, propuestas diferenciadas e implementación de nuevos procesos en beneficio de las clientas. También recibió el reconocimiento de Mejor Proveedor de Alimentos y Divisiones Especiales 2017, por su crecimiento en ventas a unidades iguales en todas las categorías en donde participa.

En el marco del “Foro de Proveedores Walmart 2018”, se premiaron 18 categorías como Sustentabilidad, Logística, Abarrotes, Consumibles, Nuestras Marcas, Farmacia, Perecederos y Mercancías Generales eCommerce, de las que destacan Bayer México, T-Fal, Samsung, Diageo, Grupo Herdez, entre otras.

Guilherme Loureiro, Presidente Ejecutivo y Director General de **Walmart de México y Centroamérica**, reconoció la importancia y trabajo de sus socios comerciales, a quienes agradeció e invitó a que continúen trabajando de manera conjunta para lograr un crecimiento sostenido.

Cabe destacar que actualmente el 94% de las ventas de la compañía provienen de productos comprados en México.

El listado completo de ganadores se muestra a continuación:

Categoría	Ganador
Proveedor del Año	Grupo Lala
Logística	Alen del Norte
Abarrotes	GEPP
Consumibles	SC Johnson

Alimentos y Divisiones Especiales	Grupo Lala
Nuestras Marcas	Grupo Tissue de México
Farmacia	Bayer México
Mercancías Generales	T-Fal
Ropa	Cimarron Jeans
Perecederos	Mr. Lucky
eCommerce MG	Samsung
eCommerce Super	Diageo
Responsabilidad Social	Unión de Productores de Hortalizas del Municipio de Matamoros
PyME	Amaranto Tehutli
Resurtido	Mattel
Consumos Internos	Unarco Industries
Sustentabilidad	Grupo Herdez
Mejor Transportista	Transportes Monroy Schiavon
	Auto Express Guadiana

Walmart de México y Centroamérica

www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartMexicoCAM)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 28 de febrero de 2018 suman 3,150 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 569,367 mdp. <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).