

Comunicado de prensa  
CP05-2018

## Fundación Walmart de México inicia su Convocatoria de Proyectos Monetarios 2018

- La convocatoria estará vigente hasta el 23 de marzo de 2018
- Durante 2017 se donaron más de 46 millones de pesos para el desarrollo de 38 proyectos seleccionados
- Las categorías que participan son Desarrollo de Pequeños Productores y Combate al Hambre

*Ciudad de México a 27 de febrero de 2018.-* **Fundación Walmart de México** abrió su Convocatoria de Proyectos Monetarios 2018 que tendrá vigencia hasta el 23 de marzo de 2018, para recibir proyectos sociales dirigidos a poblaciones en pobreza de zonas rurales y urbanas.

Las categorías para participar en la convocatoria son: Desarrollo de Pequeños Productores, cuyo enfoque es el desarrollo de capacidades productivas y habilidades comerciales de pequeños productores agrícolas y de manufactura; y Combate al Hambre, que busca asegurar la alimentación y nutrición de las familias más necesitadas, a través de proyectos autosustentables.

“Nuestro compromiso como **Fundación Walmart de México** es crear oportunidades para generar proyectos que mejoren la calidad de vida de las familias mexicanas. En este sentido, nos sentimos muy orgullosos de que el año pasado, a través de esta misma convocatoria, logramos entregar más de 46 millones de pesos para 38 proyectos de organizaciones de la sociedad civil. Seguiremos trabajando en este tipo de iniciativas para impulsar el desarrollo de comunidades en situación vulnerable”, mencionó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Las organizaciones de la sociedad civil que decidan participar en la Convocatoria de Proyectos Monetarios 2018, pueden consultar las bases en la siguiente liga: <https://www.walmartmexico.com/convocatoria-de-proyectos>

Dentro de los requisitos para participar en la Convocatoria se encuentran:

- Ser una organización sin fines de lucro, con autorización vigente para recibir donativos deducibles de impuestos

- Contar con un proyecto 100% alineado a las categorías de la Convocatoria y presentarlo en línea dentro de la vigencia establecida
- Preparar un video de 3 minutos de duración, que describa el proyecto con imágenes del lugar donde se desarrollará
- En caso de ser requerido, acudir a las entrevistas presenciales con el equipo de **Fundación Walmart de México** y/o el Comité de Pre-Selección

Los proyectos seleccionados se darán a conocer la segunda semana de agosto de 2018, a través del correo electrónico registrado durante la inscripción de los mismos.

Walmart de México y Centroamérica

[www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

**Walmart de México y Centroamérica** es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de enero de 2018 suman 3,134 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 569,367 mdp. <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).