

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Enero 2018

Ciudad de México, a 7 de febrero de 2018

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante enero de 2018 las ventas totales ascendieron a **\$49,872 millones de pesos**, importe que representa un **incremento de 5.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales Enero

	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.
México	40,843	37,571	8.7
Centroamérica*	9,029	9,607	(6.0)
Consolidado	49,872	47,178	5.7

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

• Ventas México

Las ventas totales de México **crecieron 8.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un **crecimiento de 7.6%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **30 de diciembre al 26 de enero de 2018** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 27 de enero de 2017, las ventas totales se **incrementaron 11.6%** y las ventas a unidades iguales registraron un **crecimiento de 10.4%**.

Crecimiento en Ventas México 2018

	Calendario		Número de Semanas	Semanas Comparables (Sábado a Viernes)	
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %		Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	8.7	7.6	4	11.6	10.4

Durante enero 2018, el monto de compra promedio por transacción a unidades iguales registro un **incremento de 5.2%** y el número de transacciones en nuestras tiendas registró un **incremento a unidades iguales de 2.4%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de febrero de 2018

- **Ventas Centroamérica**

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias **crecieron 7.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un **crecimiento de 3.0%**.

**Crecimiento en Ventas Centroamérica 2018
(sin efecto de fluctuación cambiaria)**

	Calendario		Número de Semanas	Semanas Comparables (Sábado - Viernes)	
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %		Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	7.3	3.0	4	11.3	6.9

Responsabilidad Corporativa

En enero 2018, **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida en el Índice Bloomberg de Equidad de Género, que mide las estadísticas y políticas internas de las compañías, así como la participación y apoyo que dan a la comunidad. **Walmart de México y Centroamérica** es la única empresa a nivel mundial del sector autoservicio que forma parte del Índice y sus resultados en materia de composición de la fuerza laboral, puestos ejecutivos ocupados por mujeres y número de mujeres que forman parte del Consejo de Administración están por encima del promedio de las empresas que lo conforman.

Fundación Walmart de México ocupa la posición número 3 en el cuarto listado de “Empresas Filantrópicas de Forbes México”, que publica la revista Forbes. Dentro de este, destaca el trabajo que realizan las empresas en materia de transparencia social por ser un elemento clave bajo el cual deben operar todas las organizaciones de la sociedad civil.

Aperturas

En el mes de **enero**, abrimos 3 unidades en **México**:

- **1 Mi Bodega** en San Blas, Nayarit
- **1 Bodega Aurrerá Express** en Guadalajara, Jalisco
- **1 Sam’s Club** en la Ciudad de México

Adicionalmente, en el mes de febrero hemos abierto 3 unidades en **México**:

- **2 Bodegas Aurrerá Express**, una en la Ciudad de México y una en Monterrey, Nuevo León
- **1 Walmart** en Tlalnepantla, Estado de México

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1977. Al cierre de **enero de 2018**, operaba **3,137** unidades comerciales:

2,359 México	778 Centroamérica
1,822 Bodegas Aurrerá:	522 Tiendas de Descuento
503 Bodegas	94 Supermercados
344 Mi Bodegas	29 Walmarts
975 Bodegas Express	133 Bodegas
270 Walmarts	
163 Sam's Clubs	
94 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.superama.com.mx

www.sams.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 Pilar.De@walmart.com	Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 Gabriela.Buenrostro@walmart.com
María Guadalupe Horteaga de Velasco (52-55) 2629-6000 ext 14366 maria.horteaga@walmart.com	

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de febrero de 2018