

Comunicado de prensa
CP03-2018

Walmart de México y Centroamérica es incluida en el Índice Bloomberg de Equidad de Género

- Walmart de México y Centroamérica es la única compañía del sector autoservicio a nivel mundial que forma parte del Índice
- El Índice está conformado por 104 empresas de más de 9 mil evaluadas

Ciudad de México, a 23 de enero de 2018.- **Walmart de México y Centroamérica** es incluida en el Índice Bloomberg de Equidad de Género, el cual, mide la igualdad de género a través de políticas y estadísticas internas, así como la participación y el apoyo de las empresas a la comunidad.

Walmart de México y Centroamérica es la única compañía del sector autoservicio a nivel mundial que forma parte del Índice, el cual evaluó a más de 9 mil empresas de diferentes sectores, de las cuales sólo 104 fueron seleccionadas. La compañía obtuvo resultados por encima del promedio de las empresas que forman parte de este Índice, en temas como composición de la fuerza de trabajo, puestos ejecutivos ocupados por mujeres y número de mujeres que forman parte del Consejo de Administración.

“Nos llena de orgullo pertenecer a este Índice, ya que refleja nuestro compromiso con la equidad de género, así como el impulso al desarrollo de talento femenino dentro y fuera de la compañía. Estamos convencidos de que al tener equipos de trabajo incluyentes, contamos con el talento más apropiado para entender mejor a nuestras clientas”, mencionó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Este Índice es resultado del trabajo constante que realiza **Walmart de México y Centroamérica** en materia de Responsabilidad Corporativa para seguir impulsando el desarrollo de las mujeres en la región.

Sobre el Índice Bloomberg de Equidad de Género:

Es un índice de referencia creado por Bloomberg que mide la igualdad de género y reconoce a las empresas por su divulgación y compromiso con el tema. Comprende un universo global de empresas de todos los sectores que se incluyen en la cobertura ESG (Environmental, Social and Governance, por sus siglas en inglés) de Bloomberg, con una capitalización de mercado de mil millones de dólares o superior.

Walmart de México y Centroamérica

www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartMexicoCAM)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de diciembre de 2017 suman 3,134 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 569,367 mdp. <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).