

Comunicado de prensa
CP01-2018

Walmart de México y Centroamérica abrió 79 tiendas y clubes de precio en México durante 2017

- Se generaron 4,619 empleos directos y 9,120 indirectos
- Las aperturas se llevaron a cabo en 23 estados de la República Mexicana

Ciudad de México a 2 de enero de 2018.- Durante 2017, **Walmart de México y Centroamérica** abrió 79 tiendas y clubes de precio en 23 estados de la República Mexicana, generando 4,619 empleos directos y 9,120 empleos indirectos.

Las aperturas se localizan en los estados de Aguascalientes (1), Campeche (1), Ciudad de México (13), Chiapas (3), Durango (2), Estado de México (9), Guanajuato (4), Jalisco (10), Michoacán (1), Morelos (2), Nuevo León (7), Oaxaca (2), Puebla (4), Querétaro (5), Quintana Roo (1), Sinaloa (4), San Luis Potosí (1), Sonora (1), Tabasco (1), Tamaulipas (3), Tlaxcala (1), Veracruz (2) y Zacatecas (1).

“Con la apertura de estas 79 tiendas y clubes de precio, reafirmamos el compromiso que tenemos con nuestras clientas y socios acercando nuestros precios bajos para poder contribuir a mejorar su calidad de vida. Nos entusiasma que cada tienda que abrimos genera oportunidades de ahorro, empleo, crecimiento y desarrollo en el país”, mencionó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Las aperturas por formato se distribuyeron de la siguiente manera:

Aperturas	Formato
14	Bodega Aurrera
42	Bodega Aurrera Express
12	Mi Bodega
2	Sam's Club
9	Walmart

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 30 de noviembre de 2017 suman 3,112 unidades. En 2016, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 528,571 mdp. <http://www.walmartmexico.com>. Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).