

El presente documento carecerá de validez si presenta tachaduras y/o enmendaduras.

3. Documentos obligatorios que presenta el Proveedor

a) Documento con el que facturará:

Factura: ☐

Recibo de honorarios,
Prestación de servicios (Persona Física): ☐

b) Documentos comprobatorios de registro fiscal (anexe los siguientes en fotocopia legible):

Constancia de situación fiscal: ☐

Inscripción al RFC: ☐

4. Datos para el alta o mantenimiento del catálogo

Negocio con que aplicará

Walmart ☐

Walmart Express ☐

Bodega ☐

Mi Bodega ☐

BAE ☐

Sam's ☐

e-Commerce ☐

Lugar de pago

Ciudad de México ☐

Otro (Especificar) ☐ _____

5. Programa de Pago Anticipado a Proveedores

Este programa ayuda a los proveedores anticipando sus facturas en la plataforma de C2FO para que **reciban el pago en 24 horas** sin tener que esperar a sus fechas de vencimiento. Para más información o detalles sobre la elegibilidad de proveedores visita www.walmartmexico.com/proveedores/programas-de-apoyo/programa-de-pago-anticipado

Visita la página <https://walmart.c2fo.com/mexico> para hacer tu registro o envía tus datos a PagoAnticipadoMEX@walmart.com

i Proveedores elegibles: todos los plazos de pago mayores a 1 día, aplica para pagos diarios, semanales o quincenales. Si son proveedores de mercadería importada es necesario confirmar la elegibilidad con Tesorería al correo PagoAnticipadoMEX@walmart.com

6. Departamentos, plazos de pago y devoluciones de mercancía a aplicar.

- i** Dejar en blanco el número de proveedor, comprador y negocio si es un nuevo proveedor.
- i** Complete los campos indicados en las casillas resaltadas en color gris conforme a la información que corresponda a cada número de Proveedor.

No. de Proveedor (Legado)	Departamentos Autoservicio / Categorías Sam's	Secuencia	Plazo de Pago (en días)	Acepta devoluciones – Clave 92 (marcar con una X la casilla correspondiente)	
				Si	No

① Complete los campos indicados en las casillas resaltadas en color gris conforme a la información que corresponda en su caso, a cada acuerdo comercial. Si algún campo o casilla no es aplicable, se deberá dejar en blanco.

Las tablas siguientes se presentan solo para fines ilustrativos, por lo que las Partes podrán, de común acuerdo, agregar, modificar conceptos, columnas, filas o cualquier información que estimen necesaria para proporcionar mayor claridad al acuerdo comercial que corresponda.

El presente documento carecerá de validez si presenta tachaduras y/o enmendaduras.

ACUERDO POR APERTURAS (CLAVE 570)

[illegible]

- NOTAS:**
- **Número de Proveedor (Legado).** – Número único de identificación asignado por Walmart a cada proveedor.
 - **Departamentos (Autoservicio) / Categorías (Sam’s).** – Código de identificación asignado a un conjunto de productos que comparten características similares, con el objeto de organizar y gestionar el portafolio de productos para Autoservicio o Sam’s.
 - **Secuencia.** – Código numérico utilizado para identificar el formato de negocio en el que se comercializará la mercancía.
 - **Categoría Autoservicio.** – Número de identificación específico para la clasificación de la mercancía en Autoservicio (Walmart Supercenter, Walmart Express, Bodega Aurrerá, Mi Bodega Aurrerá y Bodega Aurrerá Express).
 - **Categorías Sam’s.** – Número de identificación específico para el Club de precios conocido comercialmente como Sam’s Club.
 - **Fineline / Subcategoría.** – Número de identificación específico dentro del departamento o categoría.
 - **Porcentaje:** Factor de reducción aplicado al precio de compra (costo de compra Walmart) de la mercancía acordado entre las Partes, expresado como una fracción o proporción del precio negociado (costo de compra Walmart) reflejado al momento de la liquidación de la orden de compra o el conjunto de las órdenes de compra emitidas por Walmart y aceptadas por el Proveedor por periodos determinados.
 - **Monto.** – Valor monetario de reducción aplicado al precio de compra (costo de compra Walmart) de la mercancía acordado entre las Partes, determinado con base en el precio negociado (costo de compra Walmart) reflejado al momento de la liquidación de la orden de compra o el conjunto de las órdenes de compra emitidas por Walmart y aceptadas por el Proveedor por periodos determinados. Este valor puede estar representado o anotado en términos porcentuales.
 - **Formato de negocio.** – Establecimientos mercantiles o tiendas conocidas comercialmente como Walmart Supercenter, Walmart Express, Bodega Aurrerá, Mi Bodega Aurrerá, Bodega Aurrerá Express y Sam’s Club.
 - **Fecha de inicio.** – Fecha a partir de la cual aplicará el descuento pactado entre las Partes.
 - **Fecha de fin.** – Fecha de conclusión del acuerdo comercial pactado entre las Partes.

Las Partes podrán negociar libremente y, de tiempo en tiempo, los acuerdos comerciales en cada orden de compra y/o mediante el uso de las Plataformas electrónicas u otros medios digitales de conformidad con el Catálogo de Acuerdos Comerciales que se detallan más adelante. Dichos acuerdos comerciales deberán ser negociados por las Partes bajo los parámetros y criterios que se establecen en el presente Convenio V2. Asimismo, las Partes podrán suscribir acuerdos comerciales complementarios o combinados, desglosados por artículo, los cuales se denominarán en su conjunto como “Parrilla”, mismos que podrán ser celebrados de manera flexible para adecuarse a las necesidades particulares de la negociación entre éstas.

La aplicación de promociones, descuentos, reducciones o ajustes a los precios de venta que Walmart determine unilateralmente, no afectarán el precio de compra (costo de compra Walmart) de las mercancías amparadas por el presente Convenio V2. Ninguno de estos acuerdos está vinculado con márgenes de beneficio o ganancia de Walmart, ni con metas de margen de Walmart. Las condiciones pactadas en este Convenio V2, podrán ser renegociadas, en caso de que las Partes lo consideren necesario.

Los acuerdos comerciales que se pacten en términos monetarios serán actualizados de forma anual, a partir de su fecha de firma, con base en el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) o por el organismo que lo sustituya.

Las Partes reconocen como válidas y vinculantes las operaciones y los acuerdos, incluyendo sin limitar órdenes de compra, cartas de aceptación, descuentos, promociones o cualquier otro documento que de tiempo en tiempo se establezcan de común acuerdo, mediante medios electrónicos, según se pacten en el Convenio V2 y/o a través del portal de Internet <https://retailink.wal-mart.com/> (en lo sucesivo, “Retail Link”) o del portal de Internet que lo sustituya, así como del portal de Internet <https://mysap.wal-mart.com/irj/portal> (en lo sucesivo, “Allowances Management System” o “AMS”) o del portal de Internet que lo sustituya. Para efectos del presente Convenio V2, a Retail Link y AMS se les denominará en lo sucesivo y en su conjunto como las “Plataformas”.

CATÁLOGO DE ACUERDOS COMERCIALES

Clave*	NOMBRE DEL ACUERDO COMERCIAL	DESCRIPCIÓN DEL ACUERDO COMERCIAL
92	DEVOLUCIONES DE MERCANCÍA	Acuerdo comercial orientado a la devolución de mercancía por parte del cliente una vez adquirida por éste. Dicho acuerdo solo será aplicable a los números de proveedor que se especifiquen en la sección 6 del presente Convenio V2.
513	VOLUMEN DE COMPRA	Acuerdo comercial enfocado a disminuir el costo de la mercancía por un periodo determinado, aplicable al momento de la liquidación de la orden de compra o conjunto de órdenes de compra. Busca la reducción del precio de compra (costo), como resultado de la adquisición de un mayor volumen de mercancía para ofrecer un mejor precio al cliente.
569		
527	VOLUMEN A VENTA	Acuerdo comercial enfocado a disminuir el costo de la mercancía por un periodo determinado, aplicable al momento de la liquidación de la orden de compra o conjunto de órdenes de compra. Busca la reducción del precio de compra (costo), como resultado de la venta de un mayor volumen de mercancía.
570	APERTURAS	Acuerdo bilateral cuyo objetivo es disminuir el precio de compra de la mercancía, en función del volumen de compra esperado, aplicable al momento del inicio de operaciones de nuevos puntos de venta de Walmart, con la finalidad de incentivar el crecimiento y ventas del proveedor.
573	MULTIAHORRO A VENTA	Acuerdo orientado a la disminución temporal del precio de compra de la mercancía con el propósito de incentivar la venta y el desplazamiento de inventario mediante actividades promocionales de compra de varios productos a un precio menor (por ejemplo, 3x1), el cual será aplicable al momento de la liquidación de la orden de compra o conjunto de órdenes de compra.
575	ROLLBACK A VENTA	Acuerdo comercial enfocado a la disminución temporal del precio de venta al público, con el objetivo de incentivar la venta y el desplazamiento de inventario, con base en una reducción aplicable directamente al costo de mercancía y precio de venta al público, el cual será aplicable al momento de la liquidación de la orden de compra o conjunto de órdenes de compra.
576	RAPPEL A COMPRA	Negociación que busca disminuir el precio de compra de la mercancía, aplicable al momento de la liquidación de la orden de compra o conjunto de órdenes de compra, en función de objetivos escalonados de compra (es decir, a mayor escala de compra, mayor es el descuento acordado para la reducción del precio de la mercancía).
577	RAPPEL A VENTA	Negociación que busca disminuir el precio de compra de la mercancía, aplicable al momento de la liquidación de la orden de compra o conjunto de órdenes de compra, en función de objetivos escalonados de venta (es decir, a mayor escala de venta, mayor es el descuento acordado para la reducción del precio de la mercancía).
578	LIQUIDACIONES	Negociación que busca disminuir el precio de compra de la mercancía remanente, aplicable al momento de la liquidación de la orden de compra o conjunto de órdenes de compra, por bajo desplazamiento de inventario, o bien, por el cumplimiento del ciclo de vida de la mercancía. El monto de la reducción en el precio de venta o rebaja se calcula al momento de iniciar el proceso de liquidación de inventario.
519	REVALUACIÓN DE INVENTARIO	Acuerdo comercial que tiene como propósito disminuir el precio de compra de la mercancía con motivo de la revaluación del inventario para incentivar su desplazamiento.
520	MESES SIN INTERESES	Acuerdo comercial destinado a cubrir el monto generado por la implementación de promociones a meses sin intereses, con el propósito de acelerar la venta y desplazamiento de la mercancía. La finalidad de este acuerdo es solventar el monto de la tasa ofrecida por parte de los bancos participantes.

528	PAGO SERVICIOS CON FACTURA	Acuerdo comercial por la compra de mercancía o prestación de servicios que requieren factura, bajo condiciones previamente pactadas entre las Partes. Estos acuerdos son cubiertos vía depósito a Walmart.
501	UBICACIÓN DE PRODUCTO	Acuerdo comercial orientado a la disminución del costo de mercancía, derivado del cambio de ubicación o acomodo de mercancía en los puntos de venta de Walmart, con el propósito de incrementar su exposición y potenciar su comercialización al cliente final, el cual será aplicable al momento de la liquidación de la orden de compra o conjunto de órdenes de compra.
526	ACUERDOS COMERCIALES MARCAS PROPIAS	Acuerdo comercial orientado a la disminución del precio de compra de la mercancía, previo a la emisión de la orden de compra, a efecto de incentivar el desplazamiento de los productos de marca propia (Nuestras Marcas) que son maquilados por los proveedores, mediante una reducción en el precio de venta. Estos descuentos de igual manera pueden ser utilizados para llevar a cabo los análisis de laboratorio y/o revisiones de calidad, para garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable, así como los estándares de calidad del mercado.
555	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	Acuerdo comercial destinado a la implementación de campañas publicitarias para incentivar la venta y desplazamiento actual y futuro de la mercancía en temporadas específicas en piso de venta y/o plataformas digitales, el cual será aplicable al momento de la liquidación de la orden de compra o conjunto de órdenes de compra.
556	APORTACIONES CASHI	Acuerdo comercial enfocado a la realización de actividades promocionales de CASHI en punto de venta, con el objetivo de desplazar e incentivar la venta de la mercancía.
546	LAST MILE VENTA	Acuerdo comercial orientado a cubrir los costos por la prestación del servicio logístico de última milla de Walmart. Este acuerdo es aplicado considerando la venta del canal bajo demanda (On Demand).
547	LAST MILE COMPRA	Acuerdo comercial orientado a cubrir los costos por la prestación del servicio logístico de última milla de Walmart. Este acuerdo es aplicado considerando la compra en el canal bajo demanda (On Demand).
509	FILL RATE COMERCIAL	Acuerdo comercial enfocado en la disminución de compra de la mercancía, previo a la emisión de orden de compra, con motivo del impacto generado por la falta de entrega o entrega tardía de la mercancía.
571	MERMA	Acuerdo comercial orientado a la disminución del costo de la mercancía, debido a la disminución del inventario disponible por factores como daños, deterioro, expiración, ocasionando que la mercancía que no sea apta para la venta al público.
957	FACTURACIÓN ESPECIAL	Acuerdo comercial orientado al envío de factura a los proveedores por algún concepto negociado entre las partes, el cual será documentado adecuadamente en documento por separado como resultado de los procesos de negociación que se lleven a cabo, según resulte aplicable.
413	C2FO	Acuerdo comercial enfocado al pago anticipado de facturas a los proveedores a través de la plataforma de C2FO.

***Las claves asignadas constituyen referencias internas destinadas exclusivamente a un sistema informático de clasificación interno de Walmart respecto de la existencia de los diferentes acuerdos comerciales. En ningún momento dichas claves serán determinantes para la interpretación, validez o ejecución de los acuerdos comerciales. Asimismo, Walmart podrá modificar, actualizar o sustituir las referencias numéricas (dígitos) de cada clave en cualquier momento, sin que ello afecte la validez de los acuerdos comerciales pactados entre las Partes.**

Walmart no negociará ni cobrará ningún concepto o acuerdo comercial adicional que no esté expresamente establecido el presente Convenio V2. Al suscribir el presente Convenio V2, manifiesta que está de acuerdo, entiende y consiente la aplicación de aquellos acuerdos comerciales que negoció con Walmart y que se identifican en el presente documento.

Los acuerdos comerciales listados en la tabla anterior no incluyen cargos por concepto de servicios o conceptos relacionados con la entrega o acomodo de mercancía que, en su caso, acuerden ambas Partes.

8. Forma de pago al Proveedor

① Para ser llenado por Walmart de común acuerdo con el proveedor conforme la política de pago Walmart

Los pagos en referencia se efectuarán conforme a lo establecido en el CONTRATO PRINCIPAL.

Walmart podrá modificar el plazo y frecuencia de pago de tiempo en tiempo, conforme a las políticas y lineamientos del área de finanzas, bastando para ello con dar aviso al Proveedor por cualquier medio, sea escrito o electrónico, con por lo menos treinta días naturales de anticipación al cambio en el plazo o la frecuencia. En caso de que el proveedor no acepte la modificación al plazo de pago dentro treinta días naturales siguientes al aviso, las Partes convienen que realizarán sus mejores esfuerzos para negociar de buena fe el nuevo plazo de pago aplicable. Dicha modificación se entenderá como aceptada por parte del Proveedor, mediante la aceptación de cualquier orden de compra que Walmart le solicite. Cualquier orden de compra generada previo al cambio en el plazo o frecuencia de pago, se pagará conforme al vigente en ese momento.

Términos de pago.

Los porcentajes de descuento y plazos aquí pactados se aplicarán al importe de cada una de las entregas que realice el Proveedor. El plazo de pago establecido en este documento empezará a partir del día en que: (i) el Proveedor realice la entrega de mercancía en el lugar que le indique Walmart; y (ii) el Proveedor cargue la factura que ampare la mercancía en el sistema de Walmart. La factura deberá cumplir con todos los requisitos fiscales aplicables.

Términos y condiciones para el alta de Mercancía para venta.

El Proveedor se compromete a entregar las imágenes y metadata de cada uno de sus artículos, con las especificaciones y condiciones descritas en la guía de alta de artículos publicada en Retail Link, en un plazo máximo de cinco días hábiles posteriores al alta de su artículo en el sistema. En caso de que por cualquier causa no se entregue la información digital solicitada, Walmart obtendrá directamente esta información, en cuyo caso particular, en caso de generar una afectación a Walmart o a los consumidores, el Proveedor deberá pagar un cargo equivalente a diez Unidades de Medida y Actualización vigentes por cada artículo omitido, autorizando a Walmart en este acto a cobrar dicha cantidad mediante un descuento de las facturas pendientes de pago, informándolo por escrito y con anticipación al Proveedor.

Saldos en contra.

Si el Proveedor llegara a tener un saldo deudor, autoriza a Walmart a que ésta realice el cargo respectivo, en el próximo pago correspondiente. Asimismo, acepta que, en caso de contar con varios números de proveedor, el cargo se realizará en cualquiera de ellos.

[ESPACIO INTENCIONALMENTE EN BLANCO, CONTINÚA EN LA SIGUIENTE HOJA]

9. Programa de Responsible Sourcing

Instrucciones: Esta información debe ser llenada y firmada obligatoriamente por el Comprador. Se llena un (1) formato por proveedor y por departamento.

I. Especifique el tipo de mercancía que el Proveedor surtirá (marque cada rubro que aplique)

- a) Con marca propia de Walmart

Si ☐ No ☐
- b) Qué será importado por parte de Walmart, sus subsidiarias y/o filiales

Si ☐ No ☐
- c) Sin marca

Si ☐ No ☐
- d) Productos cuyos derechos de marca son propiedad de otra entidad distinta de WALMART y se paguen sus regalías (Licencias)

Si ☐ No ☐
- e) Con marca de venta exclusiva en WALMART

Si ☐ No ☐
- f) Otro, Especificar:

Si ☐ No ☐

i Cualquier duda dirigirla a: _responsiblesourcingmexico@walmart.com

PARA USO EXCLUSIVO DE WALMART

Departamento:

Categoría / Finelines:

Área (Autoservicio/Sam's):

[ESPACIO INTENCIONALMENTE EN BLANCO. CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA]

¿Este proveedor fue recomendado por una entidad gubernamental?

Si

☐

No

☐

Procedimiento Anticorrupción

Tipo de contratación:

Tercer intermediario:

☐

Funcionario Público:

☐

Donatarias:

☐

No aplica:

☐

Si el Proveedor es un Tercero Intermediario, no se deberá ejecutar transacción u operación alguna hasta que el Proveedor haya sido aprobado por Cumplimiento Anticorrupción (revisar definiciones en el Procedimiento para el Cumplimiento del Programa Anticorrupción de Walmart de México y Centroamérica).

Ciudad de México, a

x

"Al firmar, reconozco que la información aquí vertida es veraz. Conozco el alcance y la Política de Responsable Sourcing y entiendo mis obligaciones con la misma".

Proveedor

Walmart

Nombre (Persona Física) o denominación (Persona Moral).

Nombre y firma del Comprador o Gerente.

Nombre, puesto y firma del proveedor.

Nombre y firma del Subdirector.

Proveedor

Nombre (Persona Física) o denominación (Persona Moral).

Nombre, puesto y firma del proveedor.