

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Walmart México Growth Summit 2025 es un evento de abastecimientos de Walmart México en el cual se ofrece a empresas seleccionadas (las “Empresas”) la oportunidad de presentar sus productos a un comprador de Walmart, para venta en nuestras tiendas, en línea, o para consumo interno (el “Evento”).

El Evento se llevará a cabo de forma híbrida (en línea y presencial). Durante el Evento, las Empresas tendrán reuniones de 30 minutos con un comprador de Walmart, buscando la oportunidad de colocar sus productos en tienda, en línea, Marketplace, o para consumo interno de Walmart.

Adicional, el Evento incluirá sesiones de aprendizaje diseñadas para informar, capacitar y empoderar a las empresas participantes.

Fecha del Evento: 15 de mayo de 2025.

Requisitos:

1. Solo podrán participar en el Evento, empresas cuyos productos sean fabricados, cultivados o ensamblados en México.
2. Para productos para venta al consumidor final, se deberá contar con un código de barras y cumplir con las regulaciones aplicables de venta al público.
3. En el caso de productos y servicios para consumo interno de Walmart, se requiere que el proveedor sea una empresa domiciliada en México.
4. Requisitos para ser proveedor de Walmart:
<https://www.walmartmexico.com/proveedores/como-aplicar>
5. Categorías no permitidas: En el Evento no se permitirán las siguientes categorías:
 - a. - Cigarrillos/Tabaco y sus accesorios
 - b. - Medicamentos Farmacéuticos
 - c. - Medicamento para animales/mascotas
 - d. - Equipamiento para Establos y Pesebres
 - e. - Equinos
 - f. - Vallas para Granjas y Ranchos
 - g. - Cáhano
 - h. - Riego y Pulverización
 - i. - Ganadería
 - j. - Aves de corral
 - k. - Tractores
 - l. - Sisal (material de fibra natural)

- m. - Libros
- n. - Películas
- o. - Música
- p. - Instrumentos Musicales y Karaoke
- q. - Productos con ingredientes, descripciones o nombres que incluyan CBD o Cannabis.

Periodo de registro: El período de registro inicia el 9 de enero de 2025 y cerrará el 13 de febrero de 2025.

Procesos de registro:

- 1) Productos físicos para venta al cliente final (en tienda o en línea) y para consumo interno en nuestras tiendas, oficinas, o centros de distribución: Debe crear una cuenta a través de la plataforma RangeMe: <https://www.rangeme.com/growthsummitmx>
- 2) Servicios para consumo interno de Walmart: Se establecerá un proceso independiente.
- 3) Todas las empresas que hayan enviado su candidatura antes de la fecha límite recibirán un correo electrónico con el resultado de la selección. La selección de las Empresas que participarán en el Evento será a entero criterio y discreción de Walmart.

Al llenar y enviar su registro a Walmart, acepta y se compromete con los siguiente:

- i) Usted da fe de que toda la información que ha proporcionado es precisa y correcta.
- ii) Usted comprende que su solicitud no se podrá modificar después de enviarse. Revise cuidadosamente sus respuestas y haga las modificaciones necesarias antes de enviar la encuesta.
- iii) También comprende que su participación en este proceso no garantiza que sea seleccionado para la siguiente etapa del proceso de selección.
- iv) En caso de que sea seleccionado, se compromete a asistir a las actividades del evento y a las reuniones con los compradores de Walmart México el día 15 de mayo de 2025.
- v) Todos sus productos cumplen con los requisitos para ser considerados fabricados, cultivados o ensamblados en México.

vi) Todos sus productos que lleven la marca o sello “Hecho en México” cuentan con certificación por la Secretaría de Economía en términos del "ACUERDO mediante el cual se fortalecen los requisitos para otorgar el uso, licencia y sublicencia de la marca Hecho en México".

vii) Las Empresas serán responsable de los productos que decida ofrecer o comercializar durante el Evento.

viii) Reconoce que la selección de productos o Empresas queda a criterio exclusivo de Walmart.

ix) Reconoce que Walmart se reserva el derecho de eliminar, cancelar o limitar, en cualquier momento, el registro o participación de cualquier producto o proveedor que Walmart considere inapropiado o que no cumpla con los requisitos del evento.

Dudas o aclaraciones: Para cualquier duda o aclaración favor de enviar correo electrónico: growthsummitmx@rangeme.com