

Walmart de México y Centroamérica lanza servicio de entrega a domicilio vía *WhatsApp*

- A través de su formato **Superama** a nivel nacional.
- Refuerza su apuesta omnicanal, para que los clientes puedan comprar cuándo, cómo y dónde prefieran.

Ciudad de México, a 24 de junio de 2019.- **Walmart de México y Centroamérica**, a través de su formato **Superama**, lanza el servicio de entrega a domicilio a través de la aplicación *WhatsApp*, a nivel nacional. Con ello, la compañía refuerza su apuesta omnicanal para que sus clientes puedan comprar cuándo, cómo y dónde prefieran.

Ahora, a través de un mensaje de texto o envío de fotos de los productos al número **55-5134-0034**, las familias mexicanas tendrán acceso a realizar sus compras de súper de forma inmediata, así como dar seguimiento a sus pedidos, las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Asimismo, otorgará el servicio de envío sin costo en la primera compra.

“Esta nueva modalidad de compra en **Superama** es resultado de la innovación de la compañía para atender cada vez mejor a nuestras clientas, a fin de que puedan comprar su super vía *WhatsApp* de forma ágil y sin fricción. Queremos hacerles la vida más fácil y seguir contribuyendo a mejorar su calidad de vida”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Walmart de México y Centroamérica continúa reinventando las reglas del *retail* para ganar en la estrategia *on-demand* y convertirse en la cadena minorista líder omnicanal.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de mayo de 2019 suman 3,278 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM)