

Walmart de México y Centroamérica inicia nuevo régimen de contratación colectiva

- La compañía mantendrá acuerdos con todos los sindicatos, a fin de mejorar la propuesta de valor para sus asociados, quienes tendrán la opción de elegir a la organización sindical a la que deseen pertenecer.
- Como cada año, se realizará un incremento salarial y se entregará un bono de productividad basado en los resultados positivos de la empresa.

Ciudad de México, a 14 de marzo de 2019.- Walmart de México y Centroamérica inicia un nuevo régimen de contratación colectiva, a fin de mejorar la propuesta de valor de sus asociados, quienes tendrán la opción de elegir a la organización sindical a la que deseen pertenecer.

Con las reformas propuestas a la Ley Federal del Trabajo, los asociados podrán elegir libremente si quieren ser representados por un sindicato y cubrir de manera directa las cuotas correspondientes.

“Para la compañía es fundamental reinvertir en la compensación de los asociados, por lo que continuaremos impulsando la propuesta de valor para los mismos, que venimos desarrollando desde hace unos años. En días pasados, el 92% de nuestra gente recibió un bono de productividad, basado en los resultados positivos de la empresa en 2018. Nuestro compromiso es seguir generando ahorros para poder reinvertir en salarios y otros temas estratégicos”, apuntó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

En este sentido, el día de ayer, **Walmart de México y Centroamérica** llegó a un acuerdo con la CROC, misma que se desistió del emplazamiento a huelga en las 132 unidades, previsto para el próximo 20 de marzo del año en curso. El acuerdo consiste en otorgar un incremento salarial promedio de 5.5% anual, dependiendo de los diferentes formatos de negocio en las más de 2,400 tiendas del país, así como la entrega de un bono de productividad sujeto a los resultados de la compañía, ya que éste se considera un reconocimiento, entre otros.

Es importante destacar que la empresa mantiene acuerdos similares con otros sindicatos y continuará con el firme compromiso de impulsar la propuesta de valor para sus asociados, a fin de seguir siendo considerada una gran empresa para trabajar.



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 28 de febrero de 2019 suman 3,253 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).