

# Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de febrero 2019

Ciudad de México, a 6 de marzo de 2019

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante febrero de 2019 sus ventas ascendieron a **\$45,912 millones de pesos**, que representa un incremento de **5.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

## Ventas Totales

	Febrero			Enero – Febrero		
	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec.	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec.
<b>México</b>	37,584	35,328	6.4	80,699	76,171	5.9
<b>Centroamérica*</b>	8,328	8,189	1.7	17,363	17,219	0.8
<b>Consolidado</b>	45,912	43,517	5.5	98,062	93,390	5.0

\* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

## Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **6.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, que considera todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **5.4%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas del 2 de febrero al 1 de marzo de 2019** y que compara con las 4 semanas que terminaron el **2 de marzo del 2018**, las ventas totales se incrementaron **5.7%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **4.7%**.

## Crecimiento en Ventas México 2019

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	5.6	4.4	5	6.5	5.3
<b>Febrero</b>	6.4	5.4	4	5.7	4.7
<b>Enero - Febrero</b>	5.9	4.9	9	6.1	5.1

Durante el mes de febrero, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó en **5.0%** y el número de transacciones en nuestras tiendas incrementó **0.4%** a unidades iguales.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de marzo 2019



## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias **crecieron 4.1%** y las ventas a unidades iguales registraron una variación de **0.9%**.

### Crecimiento en Ventas Centroamérica 2019 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	3.8	0.5	<b>5</b>	4.9	2.0
<b>Febrero</b>	4.1	0.9	<b>4</b>	2.6	-0.5
<b>Enero - Febrero</b>	3.9	0.7	<b>9</b>	3.9	0.9

## Aperturas

En el mes de **febrero**, abrimos **2** unidades:

**México:** 2 unidades

- 1 **Bodega Aurrerá Express:** en Monterrey, Nuevo León
- 1 **Walmart:** en Durango, Durango

## Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos

En febrero 2019, **Walmart de México y Centroamérica** anunció la apertura de su tienda **Walmart** Punto Gadiana en Durango, la tienda más incluyente de México, por las nuevas facilidades que brinda a asociados (as), clientes (as), socios (as) y proveedores (as). Esta tienda cuenta con características de diseño universal en accesos interiores y exteriores, mobiliario accesible, botones de ayuda y guías táctiles, que amplían la accesibilidad para mujeres embarazadas, adultos mayores, personas que utilizan silla de ruedas, bastón, muletas o aquellas que temporalmente tengan una movilidad reducida por causa de una lesión.

Ivonne Montiel, todavía en el rol de Vicepresidenta de Mercadotecnia, Entendimiento del Cliente e Inteligencia del Mercado de **Walmart de México y Centroamérica**, fue incluida en el listado "50 Líderes de Mercadotecnia", publicado por la revista Merca 2.0, por las estrategias que ha desarrollado dentro de la compañía, mismas que han ayudado a la marca a entender de manera completa el negocio, así como a los clientes y socios.

El *Hispanic IT Executive Council* (HITEC por sus siglas en inglés) anunció su listado "HITEC 50", en donde reconoce a Alonso Yáñez, Vicepresidente de Sistemas de **Walmart de México y Centroamérica**, como uno de los 50 profesionales más influyentes dentro de la industria de tecnologías de la información en Latinoamérica e Iberoamérica este 2019.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **febrero de 2019**, operaba **3,253** unidades comerciales:

### 2,441 México

1,912 Bodegas Aurrerá:  
520 Bodegas  
365 Mi Bodegas  
1,027 Bodegas Express  
275 Walmarts  
163 Sam's Clubs  
91 Superamas

### 812 Centroamérica

539 Tiendas de Descuento  
98 Supermercados  
31 Walmarts  
144 Bodegas

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 <a href="mailto:pilar.de@walmart.com">pilar.de@walmart.com</a></p> <p>María Guadalupe Horteiga de Velasco (52-55) 2629-6000 ext.14366 <a href="mailto:maria.horteiga@walmart.com">maria.horteiga@walmart.com</a></p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 <a href="mailto:gabriela.buenrostro@walmart.com">gabriela.buenrostro@walmart.com</a></p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de marzo de 2019