

Walmart de México y Centroamérica y P&G llevan agua potable a niños y familias vulnerables

- Clientes y socios de la compañía en 14 países podrán unirse a esta iniciativa, a través del Programa “Agua Limpia para los Niños”
- La meta es recaudar 100 millones de litros de agua potable, durante 2019

Ciudad de México, a 4 de marzo de 2019.- **Walmart de México y Centroamérica** en alianza global con P&G, lanza el Programa “Agua Limpia para los Niños”, que busca llevar agua potable a niños y familias en situación vulnerable. La meta de la iniciativa es recaudar 100 millones de litros de agua potable, durante 2019.

A través de “Agua Limpia para los Niños”, los clientes y socios de la compañía en 14 países, contribuirán a garantizar el abastecimiento y saneamiento del agua, al participar en la campaña “1 compra = 1 litro de agua limpia”, que consiste en que por cada producto participante comprado mientras dure la campaña, P&G donará un litro de agua potable.

“Actualmente, la escasez de agua es un desafío importante en México. Por lo que la alianza con P&G permitirá que nuestros clientes, socios y asociados, puedan contribuir con acciones a favor del medio ambiente y en beneficio de las familias de las comunidades donde operamos”, destacó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**

En 2004, P&G en coordinación con asociaciones civiles de todo el mundo, lanzó el Programa “Agua Limpia para los Niños”, para llevar agua potable y educación sobre saneamiento e higiene a comunidades en situación vulnerable. Hasta la fecha, el Programa ha entregado más de 14 mil millones de litros de agua potable en más de 90 países. Este abastecimiento es posible por los purificadores P&G que purifican diez litros de agua contaminada en 30 minutos.

“Estamos entusiasmados de trabajar con **Walmart** a nivel mundial para concientizar sobre la crisis del agua potable y poder expandir el programa de P&G “Agua Limpia para los Niños”, que ha transformado miles de vidas, durante casi 15 años. El crecimiento de esta alianza nos permitirá impactar positivamente y mejorar más vidas. Proveer agua potable proporciona salud, educación y oportunidades económicas”, dijo Mindy Sherwood, Vicepresidente Global de P&G-Walmart.

El acceso al agua potable es un desafío diario mundial para casi 844 millones de personas. De éstas, el segmento más afectado de la población son los niños, pues cada día, mueren alrededor de 1,000 niños en el mundo, a causa de enfermedades como VIH y la malaria.

Para obtener más información sobre el Programa “Agua Limpia para los Niños”, visite: www.csdw.org

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de enero de 2019 suman 3,252 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).