

Walmart de México y Centroamérica abre la tienda más accesible de México

- Walmart Punto Guadiana, ubicada en Durango, cuenta con mobiliario accesible, botones de ayuda y guías táctiles.

Ciudad de México, a 26 de febrero de 2019.- **Walmart de México y Centroamérica** anunció la apertura de su tienda **Walmart** Punto Guadiana en Durango, la tienda más accesible de México, por las nuevas facilidades que brinda a asociados (as), clientes (as), socios (as) y proveedores (as). Esta tienda cuenta con características de diseño universal en accesos interiores y exteriores, mobiliario accesible, botones de ayuda y guías táctiles, que amplían la accesibilidad para mujeres embarazadas, adultos mayores, personas que utilizan silla de ruedas, bastón, muletas o aquellas que temporalmente tengan una movilidad reducida por causa de una lesión.

Cabe destacar que actualmente, algunas de las tiendas y clubes de la compañía ya cuentan con algunos ajustes razonables en cuanto a accesibilidad, así como con personal capacitado para ofrecer un servicio inclusivo.

“**Walmart** Punto Guadiana permitirá que nuestros clientes realicen sus compras de manera más independiente. Esta apertura es un ejemplo del avance en materia de Diversidad e Inclusión y el compromiso que tiene **Walmart de México y Centroamérica** con todos sus grupos de interés. Sabemos que aún queda mucho por hacer, sin embargo, continuaremos trabajando para mejorar la accesibilidad en nuestros formatos de negocio y así, seguir contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas,” destacó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** fue la única empresa del sector autoservicio certificada por la Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de enero de 2019 suman 3,252 unidades. En 2018, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 616,910 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).

