

Walmart de México y Centroamérica abrió 100 unidades de negocio en México durante 2018

- Se generaron aproximadamente 3,000 empleos permanentes
- Las aperturas se llevaron a cabo en 25 estados de la República Mexicana

Ciudad de México a 28 de enero de 2019.- Durante 2018, **Walmart de México y Centroamérica** abrió 100 tiendas y clubes de precio en 25 estados de la República Mexicana, generando aproximadamente 3,000 empleos permanentes.

Los estados en los que se realizaron las aperturas fueron Aguascalientes (1), Ciudad de México (18), Chiapas (1), Coahuila (3), Durango (2), Estado de México (11), Guanajuato (2), Guerrero (4), Hidalgo (1), Jalisco (9), Michoacán (3), Morelos (2), Nayarit (2), Nuevo León (8), Oaxaca (1), Puebla (4), Querétaro (3), San Luis Potosí (3), Sinaloa (4), Sonora (2), Tabasco (1), Tamaulipas (10), Tlaxcala (3), Yucatán (1) y Zacatecas (1).

“En 2018, abrimos en México un total de 100 unidades de nuestros formatos Bodega Aurrera, Superama, Walmart y Sam’s Club. Con estas aperturas, contribuimos al desarrollo económico del país, a través de la generación de casi 3,000 empleos permanentes y del impulso a proveedores locales, refrendando nuestro compromiso con las familias mexicanas”, destacó Gabriela Buenrostro Ortega, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Las aperturas por formato se distribuyeron de la siguiente manera:

Aperturas	Formatos
18	Bodega Aurrera
53	Bodega Aurrera Express
22	Mi Bodega
5	Walmart
1	Sam’s Club
1	Superama

Walmart de México y Centroamérica

www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de diciembre de 2018 suman 3,249 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 573,265 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).