

Walmart de México y Centroamérica lanza su convocatoria para apoyar a pequeños productores mexicanos

- Estará vigente hasta el 24 de junio de 2018
- Recibirán un programa integral de capacitación y acompañamiento

Ciudad de México, a 29 de mayo de 2018.- **Walmart de México y Centroamérica**, a través de Fundación Walmart de México, lanzó su Convocatoria Anual Pequeño Productor 2018, para recibir proyectos sociales que apoyen a comunidades en situación vulnerable de zonas rurales y urbanas. Mediante esta convocatoria, se seleccionará a pequeños productores mexicanos para que tengan acceso a un programa integral de capacitación, asesoría y acompañamiento, que impulse la economía de sus regiones.

“Con el programa Pequeño Productor buscamos desarrollar las capacidades de pequeños productores mexicanos en situación vulnerable, para contribuir a mejorar su calidad de vida. Este año, la convocatoria estará vigente hasta el 24 de junio, por lo que esperamos recibir muchos proyectos que tengan el potencial de impactar positivamente en el progreso social y económico de sus comunidades”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

En la Convocatoria Pequeño Productor 2018 de Fundación Walmart de México, podrán participar pequeños productores en situación vulnerable, así como fundaciones, organizaciones, universidades y grupos estudiantiles que trabajen con pequeños productores.

Los pequeños productores seleccionados se darán a conocer en agosto y tomarán el Taller de Innovación y Generación del Modelo de Negocio durante el mes de septiembre, posteriormente presentarán su proyecto ante un jurado calificador. Los productores ganadores formarán parte de un programa de desarrollo de capacidades comerciales y de negocio, con la finalidad de que accedan a mercados formales.

Las bases de participación de la Convocatoria Pequeño Productor 2018, pueden ser consultadas en la página: <https://bit.ly/2IXTvJj>

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica





[Walmart de México y Centroamérica](#)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 30 de abril de 2018 suman 3,160 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 569,367 mdp.. <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM)